

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	2
LEMBAR PENGESAHAN	3
HALAMAN PERNYATAAN	4
ABSTRAK.....	5
ABSTRACT	6
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1. Latar Belakang.....	15
1.2. Identifikasi Masalah.	17
1.3. Rumusan Masalah (<i>Problem Statement</i>)	17
1.4. Pertanyaan Penelitian (<i>Research Questions</i>)	18
1.5. Tujuan Penelitian (<i>Research Objectives</i>)	18
1.6. Batasan Masalah (<i>Delimitation/s</i>)	18
1.7. Ruang Lingkup Penelitian (<i>Scope</i>).....	18
1.8. Keterbatasan Penelitian/Perancangan (<i>Limitation</i>)	19
1.9. Manfaat Penelitian	19
1.10. Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1. Penelitian Terdahulu	20
2.2. Kajian Teoretis	22
2.2.1. Motor di Indonesia	22
2.2.2. <i>Motovlogs</i>	24
2.2.3. Jaket Bermotor.....	24
2.2.4. Regulasi.....	25
2.2.5. Jaket Kulit.....	27
2.2.6. <i>Action Cam</i>	34
2.7. <i>Vlogs</i>	40
2.8. Content Creator.....	41
2.9. <i>Touring</i>	42

2.10. <i>Motorcycle Touring</i>	42
2.11. Teori Antropometri	43
2.12. Kajian Empiris.....	45
2.12.1. Observasi Lapangan	45
2.11.1. Percentile.....	45
2.11.2. Badan <i>Percentile</i> Indonesia.....	46
2.12.2.Wawancara Komunitas Motor di KFC Sukawangi	47
2.12.3 Wawancara Yang dilakukan di Lapangan	47
2.13. Rangkuman Kajian Empiris.....	48
2.13.1 Observasi lapangan yang dilakukan di KFC Sukawangi.....	48
2.13.2. kesimpulan hasil observasi.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1. Rancangan Penelitian	51
3.2. Metode Penelitian	51
3.3. Teknik Pengumpulan Data	52
3.3.1. Wawancara.....	52
3.3.2. Observasi.....	53
3.3.3. Dokumentasi.....	54
3.4. Proses Pengumpulan Data.....	55
3.4.1.Teknik Analisis Data	55
3.4.2. <i>Context of Use</i>	55
3.5. Proses Perancangan	60
3.6. Instrumen Validasi Perancangan.....	60
3.6.1. <i>Prototype Testing</i>	60
3.6.2. Analisis Perbandingan	61
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	62
4.1. Hasil Penelitian	62
4.1.2. Hasil Wawancara di lokasi	62
4.2. Analisis Komparasi	63
4.3. Konsep Perancangan.....	64
4.4. <i>Mind Mapping</i>	66
4.4. <i>Product Positioning/Image Chart</i>	67
4.5. <i>Mood Board</i>	68
4.6. <i>User Image</i>	69

4.7. <i>Blocking System/Konfigurasi Desain</i>	70
4.8. Aktivitas Pengguna.....	71
4.9. Sketsa Produk.....	72
4.9.1. Sketsa Makro	72
4.9.2. Sketsa Alternatif.....	75
4.9.3. <i>Final Design</i>	78
4.10. Gambar Pola.....	79
4.11. Dimensi Produk.....	80
4.12. Proses Produksi.....	80
4.13. Daftar RAB (Rancangan Anggaran Biaya)	81
4.14. Validasi Produk	82
4.14.1. Evaluasi Perancangan	82
4.14.2. Hasil Pengolahan Data	83
4.15. Foto Produk	89
BAB V	90
5.1. Kesimpulan	90
5.2. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	94