

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah (<i>Problem Statement</i>)	4
1.4. Pertanyaan Penelitian (<i>Research Question/s</i>)	4
1.5. Tujuan Penelitian (<i>Research Objectives</i>)	4
1.6. Batasan Masalah (<i>Delimitation/s</i>)	5
1.7. Ruang Lingkup Penelitian (<i>Scope</i>).....	6
1.8. Keterbatasan Penelitian/Perancangan (<i>Limitation</i>)	6
1.9. Manfaat Penelitian.....	6
1.10. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Kajian Teoretis	11
2.2.1 Perancangan Produk.....	11
2.2.2. <i>Sustainability Design</i>	11
2.2.3. Furnitur.....	13
2.2.4. Kursi Berlengan.....	14
2.2.5. Material	15
2.2.6. Warna	27
2.2.7. Ergonomi.....	29

2.2.8. <i>Mid-Century Modern</i>	33
2.3. Rangkuman Kajian Teoritis	34
2.4. Kajian Empiris.....	35
2.4.1. Profil Bell Living Lab	35
2.4.2. Observasi Bell Living Lab	36
2.4.3. Wawancara Bell Living Lab	37
2.4.4. Wawancara <i>Designer</i> Rusters Furniture	40
2.4.5. Produk Eksisting	41
2.5. Rangkuman Kajian Empiris	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1. Rancangan Penelitian	45
3.2. Metode Penelitian.....	46
3.3. Teknik Pengumpulan Data	46
3.3.1. Observasi.....	46
3.3.2. Wawancara	47
3.3.3. Dokumentasi.....	47
3.3.4. Studi Literatur	48
3.4. Proses Pengumpulan Data.....	48
3.5. Teknik Analisis Data.....	49
3.6. Metode Perancangan	51
3.7. Proses Perancangan.....	52
3.8. Instrumen Validasi Perancangan.....	53
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	55
4.1. Konsep Umum	55
4.2. Analisis Komparasi Produk Sejenis	56
4.3. Hasil Analisis Kajian.....	58
4.3.1. Aspek Produk.....	58
4.3.2. Bentuk Produk.....	58
4.3.1. Warna Produk.....	59
4.3.4. Material Produk.....	59
4.3.5. Gaya Desain	60
4.3.6. Aspek Ergonomi	60
4.4. Proses Perancangan	62
4.4.1. <i>TOR (Terms of Reference)</i>	63

4.3.2. <i>Mind Mapping</i>	65
4.3.3. <i>Product Positioning/Image Chart</i>	66
4.3.4. <i>Mood Board</i>	67
4.3.5. <i>User Image</i>	68
4.5. Sketsa Produk	69
4.5.1. Sketsa Makro	69
4.5.2. Sketsa Mikro	76
4.5.3. <i>Final Design</i>	77
4.6. Gambar Teknik	79
4.6.1. Gambar Kerja	80
4.6.2. Gambar Potong	81
4.6.3. <i>Exploded View</i>	82
4.7. 3D Rendering	83
4.8. Konsep Produk	84
4.9. Rancangan Anggaran Belanja (RAB)	85
4.10. Realisasi Anggaran Produksi	86
4.11. Proses Produksi	87
4.12. Foto Produk	92
4.13. Validasi Produk	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1. Kesimpulan	96
5.2. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	105