

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Rumusan Masalah (<i>Problem Statement</i>).....	5
1.4. Pertanyaan Penelitian (<i>Research Questions</i>)	5
1.5. Tujuan Penelitian (<i>Research Objectives</i>).....	5
1.6. Batasan Masalah (<i>Delimitation/s</i>)	5
1.7. Ruang Lingkup Penelitian (<i>Scope</i>)	6
1.8. Keterbatasan Penelitian/Perancangan (<i>Limitation</i>).....	6
1.9. Manfaat Penelitian	7
1.10. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Kajian Teoretis.....	12
2.2.1. Perancangan Produk.....	12
2.2.2. <i>Backpack</i>	12
2.2.3. Fungsi.....	14
2.2.4. Tren Gaya Hidup Aktif Berolahraga.....	15
2.2.5. Gaya Hidup Masyarakat Urban.....	15
2.2.6. Transportasi Umum.....	17
2.2.7. Ergonomi.....	18
2.2.8. Anatomi <i>Backpack</i>	19
2.2.9. Desain Modular.....	20

2.2.10.	Komponen.....	21
2.2.11.	Aspek Material.....	23
2.2.12.	Warna.....	26
2.2.13.	<i>Summary</i>	28
2.3.	Kajian Empiris	29
2.3.1.	Produk Eksisting.....	29
2.3.2.	Observasi.....	30
2.3.3.	Kuesioner.....	31
2.3.4.	Wawancara.....	32
2.3.5.	Summary.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1.	Rancangan Penelitian.....	35
3.2.	Metode Penelitian	36
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.1.	Wawancara.....	36
3.3.2.	Observasi.....	37
3.3.3.	Dokumentasi.....	38
3.4.	Proses Pengumpulan Data.....	39
3.5.	Teknik Analisis Data.....	40
3.6.	Metode Perancangan.....	42
3.7.	Proses Perancangan.....	44
3.8.	Instrumen Validasi Perancangan.....	44
BAB IV KONSEP PERANCANGAN		47
4.1.	Analisis Komparasi Produk Sejenis.....	47
4.2.	Konsep Umum	50
4.3.	<i>Plan Human Centered Design</i>	52
4.4.	<i>Specify the Context of Use</i>	59
4.5.	<i>Specify User and Organizational Requirements</i>	61
4.5.1	Kesimpulan Studi Kebutuhan.....	61
4.5.2	TOR (<i>Term of Reference</i>)	62
4.6.	<i>Produce Design Solutions</i>	64
4.6.1	<i>Mind Mapping</i>	65
4.6.2	<i>Product Positioning/Image Chart</i>	66
4.6.3	<i>Mood Board</i>	67

4.6.4	<i>Blocking System/Konfigurasi Desain</i>	67
4.6.5	<i>Flow Activity/Alur Kerja Produk</i>	70
4.6.6	Sketsa Alternatif.....	71
4.6.7	Sketsa Terpilih.....	73
4.6.8	Gambar Teknik.....	75
4.6.9	<i>Prototyping</i>	77
4.6.10	Proses Produksi Prototype 1.....	78
4.6.11	Hasil Produksi Prototype 1.....	79
4.6.12	Proses Produksi Prototype 2.....	80
4.6.13	Hasil Produksi Prototype 2.....	81
4.6.14	Konsep Produk.....	82
4.6.15	Foto Produk.....	84
4.7	<i>Evaluate Designs Against User Requirements</i>	85
4.7.1	Validasi User Persona.....	85
4.7.2	Validasi Ahli.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		98
5.7	Kesimpulan	98
5.8	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN		104