

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.    Latar Belakang .....	1
1.2.    Identifikasi Masalah .....	2
1.3.    Rumusan Masalah .....	2
1.4.    Pertanyaan Penelitian .....	3
1.5.    Tujuan Penelitian ( <i>Research Objectives</i> ) .....	3
1.6.    Batasan Masalah ( <i>Delimitation/s</i> ) .....	3
1.7.    Ruang Lingkup Penelitian ( <i>Scope</i> ).....	4
1.8.    Keterbatasan Penelitian/Perancangan ( <i>Limitation</i> ) .....	4
1.9.    Manfaat Penelitian .....	4
1.10.    Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Kajian Teoretis .....	8
2.2.1    Jaket.....	8
2.2.2 <i>Japanese–Americana</i> .....	11
2.2.3    Material .....	12
2.2.4    Komponen .....	14
2.2.5    Pola Jahitan .....	19
2.2.6    Warna .....	20
2.3 Kajian Empiris .....	21
2.3.1    Profil COMRADES MC .....	21

2.3.2	Observasi.....	22
2.3.3	Wawancara.....	23
2.3.4	<i>Summary</i> .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>25</b>
3.1	Rancangan Penelitian .....	25
3.2	Metode Penelitian.....	26
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3.1	Observasi.....	26
3.3.2	Wawancara.....	27
3.3.3	Dokumentasi .....	27
3.4	Proses Pengumpulan Data.....	27
3.5	Teknik Analisis Data.....	28
3.6	Metode Perancangan .....	29
3.7	Proses Perancangan .....	30
3.8	Instrumen Validasi Perancangan.....	31
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....</b>		<b>32</b>
4.1	Proses Perancangan.....	32
4.2	Konsep Umum .....	32
4.3	Hasil Data Observasi & Wawancara.....	32
4.4	Analisis Kebutuhan Comrades Mc.....	33
4.5	Analisis Pengguna.....	33
4.6	Analisis Konsep Visual .....	36
4.7	Aspek Desain .....	41
4.8	Konsep Perancangan .....	42
4.8.1	<i>Term Of Reference (TOR)</i> .....	42
4.8.2	<i>Mind Mapping</i> .....	42
4.8.3	<i>Product Positioning/Image Chart</i> .....	43
4.8.4	<i>Moodboard</i> .....	43
4.8.5	<i>User Image</i> .....	44
4.9	Sketsa Produk.....	45
4.9.1	Sketsa Makro.....	45
4.9.2	Sketsa Mikro .....	46
4.9.3	<i>Blocking System/Konfigurasi Desain</i> .....	47
4.10	Desain Final .....	48

4.11	Gambar Teknik.....	48
4.12	Konsep Produk .....	48
4.13	Proses Produksi .....	49
4.14	Foto Produk.....	51
4.15	Validasi Produk.....	51
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>53</b>
5.1.	Kesimpulan .....	53
5.1.	Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>57</b>