

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan industri *fashion* lokal tidak hanya ditandai oleh peningkatan jumlah merek baru, tetapi juga oleh semakin besarnya perhatian terhadap identitas visual, nilai budaya, dan gaya hidup yang melekat pada sebuah produk. Salah satu *brand* yang menggabungkan elemen-elemen tersebut adalah COMRADES MC, sebuah *sub-brand* dari *TEGEP BOOTS*, merek sepatu kulit yang berdiri sejak 1990-an dan dikenal luas di kalangan pecinta produk sepatu kulit lokal berkualitas. COMRADES MC pertama kali diperkenalkan pada tahun 2015–2016 oleh mendiang Tegep Oktaviansyah, tak lama sebelum kepergiannya. *Brand* ini lahir dari kecintaannya pada dunia motor *custom* tua dan dengan background beliau sebagai desainer produk, serta keterlibatannya dalam komunitas motor yang memengaruhi gaya berpakaian dan cara pandangnya terhadap *fashion*. COMRADES MC menjadi wadah baru untuk mengembangkan produk pakaian yang tidak hanya bergaya, tetapi juga mencerminkan karakter dan filosofi hidupnya.

COMRADES MC mengusung konsep visual *Japanese–Americana*, yakni perpaduan antara estetika klasik Amerika seperti denim, jaket militer, dan motif pin-up, dengan sentuhan budaya Jepang, serta teknik bordir tradisional. Konsep ini berkembang di kalangan *biker* Jepang yang mengadaptasi gaya berpakaian mereka menjadi lebih kasual dan praktis, berbeda dari *biker* Amerika yang identik dengan jaket kulit dan sepatu *boots*. Gaya *biker* Jepang cenderung mengedepankan kenyamanan dan kesederhanaan tanpa meninggalkan unsur karakter, seperti penggunaan *sneakers*, kemeja kerja (*work shirt*), dan celana berbahan kanvas. Karakteristik ini kemudian menjadi inspirasi utama dalam desain dan nilai visual COMRADES MC, menjadikan *brand* ini sebagai representasi semangat kebebasan, eksplorasi, dan fungsionalitas dalam berpakaian.

Pada tahun 2025 ini, COMRADES MC direncanakan akan aktif kembali di bawah arahan Daegal Mecca, putra mendiang Alm. Tegep, yang saat ini masih menjalani studi di jenjang sarjana. Dengan dukungan penuh dari TEGEP BOOTS, langkah awal pengaktifan *brand* ini akan diwujudkan melalui perancangan produk jaket dengan visual *Japanese–Americana*. Produk ini ditujukan untuk pecinta motor *custom* tua yang mengedepankan kenyamanan, karakter visual yang kuat, serta nilai historis dari sebuah *brand*. Perancangan jaket ini tidak hanya bertujuan untuk menjadi lini produk pengaktifan kembali COMRADES MC kepada publik, tetapi juga sebagai upaya strategis dalam membangun kembali identitas *brand* melalui desain yang autentik, relevan, dan memiliki kedekatan emosional dengan target penggunanya, yakni pecinta motor *custom* tua di era ini.

## **1.2. Identifikasi Masalah**

1. Pengaplikasian konsep *Japanese–Americana* harus diolah secara tepat agar tetap relevan dengan identitas asli COMRADES MC, sekaligus menarik bagi target pasar saat ini, yaitu pecinta motor *custom* tua.
2. Diperlukan pemahaman mendalam mengenai preferensi visual, fungsionalitas, dan gaya hidup dari target pengguna, agar *brand* dapat menganalisa target pasar yang sesuai.

## **1.3. Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka rumusan masalah dalam perancangan ini adalah bagaimana merancang jaket yang mampu mengaplikasikan konsep visual *Japanese–Americana* secara tepat, sehingga tetap mencerminkan identitas dan karakter asli dari *brand* COMRADES MC. Tantangan lainnya adalah bagaimana memastikan produk jaket ini mampu menarik minat target pasar utama, yaitu pecinta motor *custom* tua, dengan mempertimbangkan preferensi visual mereka, kebutuhan visual saat berkendara, serta gaya hidup yang mereka jalani. Jaket yang dirancang harus tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga nyaman, relevan, dan memiliki nilai yang sesuai dengan karakteristik *brand*.

#### **1.4. Pertanyaan Penelitian**

1. Bagaimana perancangan jaket ini harus disesuaikan dengan tema *Japanese–Americana* berdasarkan siluet, pemilihan bahan dan warna. Serta bersifat *timeless*, agar tetap relevan dan *stylish* dalam berbagai tren mode yang terus berkembang?
2. Bagaimana merancang jaket yang menarik bagi target pasar, khususnya pecinta motor custom tua, dari segi visual, dan gaya hidup?

#### **1.5. Tujuan Penelitian (*Research Objectives*)**

1. Menciptakan desain jaket yang mengaplikasikan konsep visual *Japanese–Americana* secara tepat, sehingga dapat tetap mencerminkan identitas asli COMRADES MC, sekaligus memenuhi ekspektasi visual dan gaya hidup pecinta motor custom tua.
2. Menghasilkan desain jaket dengan mempertimbangkan preferensi gaya hidup, kenyamanan, pengguna motor custom tua, agar jaket ini relevan dan sesuai dengan gaya hidup sehari-hari mereka.

#### **1.6. Batasan Masalah (*Delimitation/s*)**

Berisi tentang pembatasan spesifik dari masalah yang akan diangkat beserta alasan logisnya.

1. Penelitian ini berfokus pada desain dan estetika, perancangan *riding jacket* ini adalah memastikan produk sesuai dengan tema *Japanese–Americana* dan dengan desain yang *timeless*, yang tetap relevan meskipun tren mode berubah.
2. Jaket ini tidak hanya dirancang untuk para pengendara motor, namun juga untuk penikmat kultur *Japanese–Americana* dengan memperhatikan kebutuhan gaya hidup mereka yang bervariasi. Namun, akan dipertimbangkan desain khusus untuk segmen pengguna motor jenis tertentu.

### **1.7. Ruang Lingkup Penelitian (*Scope*)**

Perancangan ini akan berfokus pada penerapan konsep *Japanese–Americana* dalam desain jaket untuk COMRADES MC, yang tetap mencerminkan identitas asli *brand* dan memenuhi selera visual serta gaya hidup pecinta motor *custom* tua. Desain jaket ini akan mempertimbangkan elemen-elemen desain yang sesuai dengan preferensi pengguna, serta mengutamakan visual *Japanese–Americana*.

### **1.8. Keterbatasan Penelitian/Perancangan (*Limitation*)**

Keterbatasan dalam penelitian ini meliputi keterbatasan data dari rencana awal pembuatan *brand* Comrades MC di tahun 2016. Tidak adanya sosok Alm. Tegep selaku pendiri *brand* menjadi hambatan dalam merancang konsep *brand* yang ditargetkan. serta keterbatasan waktu yang membatasi pengujian produk secara mendalam di situasi nyata. Selain itu, teknologi yang digunakan masih terbatas pada teknologi yang sudah tersedia di pasaran, yaitu masih menggunakan tenaga terampil.

### **1.9. Manfaat Penelitian**

1. Penelitian ini bermanfaat untuk dapat menambah konsep atau teori untuk perkembangan ilmu desain di ranah produk *fashion Japanese–Americana*. Yaitu Jaket yang nyaman & mudah untuk dipakai saat bermotor tetapi tetap *trendy* dan berkualitas.
2. Penelitian ini bermanfaat untuk pihak Alm. Tegep Oktaviansyah sebagai keberlanjutan *brand* Comrades MC, yang dapat menghasilkan suatu produk Jaket yang bersifat *timeless* secara estetika dan visual sebagai artikel pertama dari pengaktifasian *brand*.

### **1.10. Sistematika Penulisan**

Berisi tentang susunan penulisan laporan penelitian.

**BAB I PENDAHULUAN:** Membahas latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, ruang lingkup penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

**BAB II KAJIAN:** Membahas literatur dan penelitian terdahulu yang relevan, dengan inovasi desain dan personalisasi dalam industri pakaian.

**BAB III METODE:** Menjelaskan metode yang digunakan dalam penelitian, termasuk eksperimen desain dan kustomisasi produk.

**BAB IV PEMBAHASAN:** Menguraikan pemaparan mengenai konsep produk dan perancangan produk yang akan dibuat.

**BAB V KESIMPULAN:** Menyajikan kesimpulan dari penelitian serta rekomendasi untuk pengembangan lebih lanjut.

**DAFTAR PUSTAKA:** Menyertakan referensi yang digunakan dalam penelitian ini.