

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	1
1.3. Rumusan Masalah (<i>Problem Statement</i>)	2
1.4. Pertanyaan Penelitian (<i>Research Question</i>)	2
1.5. Tujuan Penelitian (<i>Research Objective</i>).....	2
1.6. Batasan Masalah (<i>Delimitations</i>)	2
1.7. Ruang Lingkup Penelitian (<i>Scope</i>).....	3
1.8. Keterbatasan Penelitian/Perancangan (<i>Limitation</i>)	3
1.9. Manfaat Penelitian.....	3
1.10. Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Penelitian Terdahulu	5
2.2. Kajian Teoretis	7
2.2.1. Desainer	7
2.2.2. <i>Freelancer</i>	8
2.2.3. Data <i>Freelancer</i> di Indonesia.....	9
2.2.4. Meja	9
2.2.5. Jenis-Jenis Meja	9
2.2.6. <i>C-Side Table</i>	10
2.2.7. Ergonomi.....	11
2.2.8. Antropometri.....	12
2.2.9. Material	14

2.2.10. Rangkuman Kajian Teoretis	17
2.3. Kajian Empiris.....	18
2.3.1. Data Hasil Kuesioner	18
2.3.2. Rangkuman Kajian Empiris	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1. Rancangan Penelitian	22
3.2. Metode Penelitian.....	23
3.3. Teknik Pengumpulan Data	23
3.3.1. Studi Literatur & Observasi	23
3.3.2. Kuesioner	23
3.4. Proses Pengumpulan Data.....	24
3.5. Teknik Analisis Data	24
3.6. Metode Perancangan	25
3.7. Proses Perancangan	26
3.8. Instrumen Validasi Perancangan	26
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	27
4.1. Analisis Komparasi Produk Sejenis	27
4.1.1. Analisis Kebutuhan Pengguna	27
4.1.2. Tabel Studi Kebutuhan.....	27
4.1.3. Analisis Komparasi Produk Sejenis dengan Kebutuhan Pengguna	28
4.2. Konsep Umum	29
4.3. Konsep Perancangan	30
4.3.1. <i>Term of Reference</i>	31
4.3.2. <i>Mind Mapping</i>	33
4.3.3. <i>Product Positioning/Image Chart</i>	34
4.3.4. <i>Mood Board</i>	35
4.3.5. <i>User Image</i>	36
4.3.6. <i>Blocking System/Konfigurasi Desain</i>	36
4.3.7. <i>Flow Activity/Alur Kerja Produk</i>	37
4.4. Sketsa Produk.....	38
4.4.1. Sketsa Makro	38
4.4.2. Sketsa Mikro	40
4.4.3. <i>Final Design</i>	40
4.5. Gambar Teknik.....	41

4.6. Konsep Produk	41
4.7. Proses Produksi	42
4.8. Foto Produk	44
4.9. Validasi Produk	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1. Kesimpulan.....	47
5.2. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51