

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah (<i>Problem Statement</i>).....	3
1.4. Pertanyaan Penelitian (<i>Research Question/s</i>)	3
1.5. Tujuan Penelitian (<i>Research Objectives</i>).....	3
1.6. Batasan Masalah (<i>Delimitation/s</i>).....	4
1.7. Ruang Lingkup Penelitian (<i>Scope</i>)	4
1.8. Manfaat Penelitian	4
1.9. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Kajian Teoretis.....	11
2.2.1. Kain Perca	11
2.2.2. Karakteristik Kain Perca	12
2.2.3. Eksplorasi.....	12
2.2.4. <i>Pleats</i>	13
2.2.5. Teknik <i>Pleats</i>	13
2.2.6. Kain untuk <i>Pleats</i>	14
2.2.7. Jenis-jenis <i>Pleats</i>	15
2.2.8. Origami	16
2.2.9. Rangkuman Kajian Teoretis.....	18
2.3. Kajian Empiris	18

2.3.1.	<i>Profile Heylocal</i>	18
2.3.2.	Segmentasi Pasar.....	19
2.3.3.	Target Pasar.....	20
2.3.4.	Produk Eksisting Heylocal.....	20
2.3.5.	Klasifikasi Perca Heylocal.....	22
2.3.6.	Klasifikasi Kain Satin <i>Silk</i> Perca Heylocal.....	25
2.3.7.	Produk Eksisting Kain Perca.....	26
2.3.9.	Observasi.....	31
2.3.10.	Wawancara.....	33
2.3.11.	Rangkuman Kajian Empiris.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1	Rancangan Penelitian.....	37
3.2	Metode Penelitian	38
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3.1	Observasi.....	39
3.3.2	Wawancara.....	40
3.4	Proses Pengumpulan Data.....	41
3.5	Teknik Analisis Data.....	42
3.6	Metode Perancangan.....	43
3.7	Proses Perancangan.....	44
3.8	Instrumen Validasi Perancangan.....	48
BAB IV KONSEP PERANCANGAN		51
4.1	Memahami Material	51
4.1.1	Material Sebelum Diolah	51
4.1.2	Eksplorasi.....	52
4.1.3	Material Setelah Diolah.....	70
4.2	Membentuk Visi Pengalaman Material Kepada Pengguna	73
4.3	Membentuk Pola Pengalaman Material	75
4.4	<i>Term of Reference</i> (ToR)	76
4.5	Ideasi Konsep Produk	77
4.5.1	<i>Mind Mapping</i>	77
4.5.2	<i>Product Positioning/Image Chart</i>	79
4.5.3	<i>Moodboard</i>	79
4.5.4	<i>User Image</i>	80

4.6	<i>Blocking System</i>	81
4.7	Sketsa Produk.....	82
4.7.1	<i>Sketsa Alternatif</i>	82
4.7.2	<i>Final Design</i>	84
4.8	Gambar Teknik	86
4.9	Konsep Produk.....	86
4.10	Proses Produksi	87
4.11	Foto Produk.....	88
4.12	Validasi Produk.....	89
4.12.1	Validasi Desainer Produk Heylocal	89
4.12.2	Validasi Vendor	91
4.12.3	Validasi <i>User</i> Heylocal	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN.....		99