

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1. Latar Belakang	16
1.2. Identifikasi Masalah	19
1.3. Rumusan Masalah (<i>Problem Statement</i>).....	20
1.4. Pertanyaan Penelitian (<i>Research Questiion/s</i>)	20
1.5. Batasan Masalah (<i>Delimitation/s</i>)	20
1.6. Tujuan Penelitian (<i>Research Objectives</i>)	21
1.7. Ruang Lingkup Penelitian (<i>Scope</i>)	21
1.8. Keterbatasan Penelitian/Perancangan (<i>Limitation</i>).....	22
1.9. Manfaat Penelitian	22
1.10. Sistematika Penulisan	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1. Penelitian Terdahulu	25
2.2. Kajian Teoretis.....	29
2.2.1. Desain produk	29
2.2.2. Aspek desain	29
2.2.3. Material core base	32
2.2.4. Sistem kuncian	35
2.2.5. Rangkuman Kajian Teoritis	38
2.3. Kajian Empiris	39
2.3.1. <i>Multi-Sensor Core Logger (MSCL-S)</i>	39

2.3.2.	Dimensi Sample Core Produk Eksisting	41
2.3.3.	Sistem Mekanika Eksisting	42
2.3.4.	Observasi Lab Pemindaian.....	43
2.3.5.	Hasil Data Wawancara.....	45
2.3.6.	Design Brief	50
2.3.7	Rangkuman kajian empiris.....	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		53
3.	53	
3.1.	Rancangan Penelitian.....	53
3.2.	Metode Penelitian	54
3.2.1.	Literatur.....	55
3.2.2.	Observasi.....	56
3.2.3.	Wawancara.....	56
3.2.4.	Kuesioner	56
3.2.5.	Dokumentasi	57
3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	57
3.4.	Teknik Analisis Data.....	58
1.	Analisis Tema	58
2.	Observasi Lapangan.....	58
3.	Statistik Deskriptif: Memberikan gambaran umum tentang data yang dikumpulkan, seperti rata-rata, median, dan standar deviasi.	58
3.5.	Metode Perancangan.....	59
3.6.	Instrumen Validasi Perancangan.....	61
BAB IV PEMBAHASAN.....		65
4.1.	Hasil pengolahan data	65
4.1.1.	Analisis tema.....	65
4.1.2.	Hasil observasi lapangan.....	66
4.1.3.	Analisa aspek sekunder	67
4.1.4.	Analisa aspek tersier	69
4.1.1.	Analisa aspek Primer.....	71
4.1.2.	Analisa material	72
4.1.3.	Analisa sistem kuncian.....	73

4.2.	Konsep Umum	74
4.3.	Mind Mapping	75
4.4.	Product Positioning/Image Chart.....	76
4.5.	MoodBoard	79
4.6.	<i>User Image</i>	80
4.7.	Tearm Of Reference.....	81
4.8.	Sketsa Prototipe	83
4.8.1.	Iterasi Prototipe Pertama	84
4.8.2.	Iterasi Prototipe Kedua.....	92
4.8.3.	Iterasi Prototipe Ketiga	99
4.8.4.	Iterasi Prototipe Keempat.....	104
4.8.5.	Iterasi prototipe final	108
4.9.	Gambar Teknik	110
4.10.	Analisa iterasi prototipe	111
4.11.	Validasi pengguna.....	114
4.11.1.	Aspek fungsi	114
4.11.2.	Aspek desain.....	116
4.12.	Proses Pembuatan <i>Prototype</i> 1.....	118
4.13.	Proses Pembuatan <i>Prototype</i> 2.....	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		122
5.1.	Kesimpulan	122
5.2.	Saran	122
DAFTAR PUSTAKA		124
LAMPIRAN.....		127