

ABSTRAK

Seiring perkembangan zaman, Sepatu menjadi daya Tarik Masyarakat Indonesia, berbagai macam Sepatu beserta fungsinya menjadikan Sepatu menjadi sebuah produk yang populer dan digemari Masyarakat Indonesia di segala usia. dengan maraknya peminat akan Sepatu di Indonesia menjadikan brand lokal mulai bermunculan dan ikut berkarya dalam mewarnai industri Sepatu di Indonesia, salah satu brand lokal yang menjadi acuan pada laporan kali ini adalah sebuah brand asal kota bandung yaitu Amble Footwear.

Dalam perancangan konsep desain ini mengambil acuan desain dari brand Amble yaitu seri Bolt, Sepatu kasual yang banyak diminati oleh Masyarakat bandung, dalam perancangannya penulis menggunakan metode pendekatan Three Percent rule, dengan fokus di bagian visual dan estetika, pada hasil perancangan Sepatu ini memiliki tujuan untuk membuat rancangan terbaru sebagai kelanjutan dari seri Sepatu bolt pada Amble Footwear.

Kata Kunci: *Perancangan Sepatu, Three Percent Rules, Amble Footwear.*