

DAFTAR ISI

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SEBAGAI MEDIA EDUKASI <i>SECURE ATTACHMENT</i>	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENETAPAN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Perancangan.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB 2	5
2.1 Studi Pustaka	5
2.1.1 Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Bahaya Merokok bagi Anak Usia 10-14 Tahun di Indonesia	5
2.1.2 Iklan Layanan Masyarakat <i>Covid-19</i> di Media Sosial dan Perilaku Masyarakat di Jawa Barat	5
2.1.3 Iklan Layanan Masyarakat Peduli Sampah.....	6
2.2 Referensi Karya	6
2.2.1 Drama Korea Karya Shin Won-Ho dan Lee Woo-Jung Berjudul “ <i>Reply 1988</i> ”	6
2.2.2 Video Konten Karya Kevin Anggara Berjudul “Mimpi Buruk”	7

2.2.3 Film Pendek Karya Eka Gustiwana Berjudul “Dari Gea Untuk Bapak”	8
2.3 Dasar Teori	9
2.3.1 Landasan Konseptual	9
2.3.2 Landasan Teoritis	11
BAB 3	14
3.1 Metodologi Penelitian	14
3.1.1 Pendekatan Penelitian	14
3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian	14
3.1.3 Sumber Data	15
3.1.4 Informan Penelitian	15
3.1.5 Teknik Pengumpulan data	15
3.1.6 Metode Analisis Data	16
3.2 Identifikasi Data	16
3.2.1 Profil Instansi	16
3.2.2 Komunikasi Anak dan Orang Tua	17
3.2.3 Hasil Wawancara	19
3.2.4 Data Visual	22
3.2.5 Studi Komparasi	24
3.3 Analisis Data	27
3.3.1 Analisis 5W+1H	27
3.3.2 USP	29
3.3.3 <i>Positioning</i>	29
3.4 Target Market dan Audiens	30
3.4.1 Target Market	30
3.4.2 Target Audiens	30
3.5 Kerangka Perancangan	31
3.6 Jadwal Perancangan	32
BAB 4	33
4.1 Ide Dasar Perancangan	33
4.2 Konsep Perancangan	33
4.2.1 Konsep Penyutradaraan	33
4.2.2 Konsep Naskah	34

4.2.3 Konsep Sinematografi.....	35
4.2.4 Konsep Artistik	35
4.2.5 Tata Suara.....	37
4.2.6 Konsep <i>Editing</i>	37
4.3 Desain Produksi.....	38
4.3.1.1 Ide Cerita dan Premis	38
4.3.2 Judul.....	39
4.3.3 Durasi.....	39
4.3.4 Target Audiens	39
4.3.5 Sinopsis.....	40
4.3.6 Naskah	41
4.3.7 <i>Shooting Script/Storyboard</i>	45
4.3.8 Perlengkapan Teknik.....	47
4.3.9 Tim Produksi.....	50
4.3.10 <i>Breakdown</i> Lokasi	50
4.3.11 <i>Breakdown Talent</i>	51
4.3.12 Alokasi Waktu	52
4.4 Media	52
4.4.1 Media Utama.....	52
4.4.2 Media Pendukung	53
BAB 5	57
5.1 Media Utama.....	57
5.2 Media Pendukung.....	65
5.2.1 <i>Thumbnail</i>	65
5.2.2 Poster	66
5.2.3 Kaos	66
5.2.4 <i>Tote Bag</i>	67
BAB 6	68
6.1 Kesimpulan	68
6.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70

LAMPIRAN 1 : WAWANCARA DENGAN PSIKOLOG	73
LAMPIRAN 2: OBSERVASI ANAK MELALUI CHAT	75
LAMPIRAN 3 : WAWANCARA DENGAN ANAK.....	84
LAMPIRAN 4: LOG BIMBINGAN.....	88
LAMPIRAN 5: CEK PLAGIASI	91