

ABSTRAK

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Sebagai Media Edukasi *Secure Attachment*

Oleh

Pusbo Riandini

21105035

Attachment (kelekatan) adalah ikatan dasar yang terbentuk antara bayi dan pengasuhnya, biasanya orang tua. Individu dengan kelekatan yang baik (*secure attachment*) akan merasa nyaman dengan hubungan yang lebih intim, Sedangkan individu yang memiliki kelekatan yang kurang baik (*insecure attachment*), mereka memiliki harga diri yang rendah, dan merasa tidak layak untuk dicintai. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk mengedukasi orang tua tentang kelekatan yang berpengaruh pada komunikasi orang tua dan anak melalui media iklan layanan masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Data didapat dari hasil wawancara dengan psikolog dan beberapa anak yang mengalami masalah komunikasi dengan orang tuanya. Kemudian data diolah menggunakan metode 5W+1H. Di dalam penelitian ini yang membuat anak tidak pandai berkomunikasi merupakan anak yang tumbuh di dalam keluarga yang belum selesai dengan masalahnya. Orang tua akan melampiaskan emosi terhadap masalah tersebut kepada anaknya. Selain itu orang tua yang hanya fokus pada masalahnya akan cenderung mengabaikan kebutuhan psikologis anak, tidak memberikan anak cukup perhatian, tidak pernah memberikan kesempatan anak untuk berpendapat, dan tidak mau mendengarkan anak. Sehingga penelitian ini diharapkan orang tua tersadar bahwa komunikasi dalam keluarga itu penting, terutama untuk kebutuhan psikologis dan pengembangan karakter anak.

Kata Kunci: Keluarga, Orang Tua, Anak, Kelekatan, Komunikasi