

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. K. N. Daerah and (Dekranasda) Kota Kediri, “Menjalin Harmoni Menjaga Tradisi,” Kota Kediri, 2020.
- [2] D. E. Novita, A. H. Fajrin, A. L. Chamidi, and A. R. Sibilana, “Inovasi Produk Industri Kreatif Tenun Ikat Bandar Kota Kediri : Stretegi Dan Tantangan,” *J. Creat. Econ. Trading Halal Ecosyst.*, vol. 1, no. 01, pp. 7–12, 2023, doi: 10.56404/cethe.v1i01.60.
- [3] Y. K. Ro’ini, E. Prahastuti, S. Eko, and P. Rahayu, “UPAYA PENINGKATAN KUALITAS TENUN IKAT BANDAR KEDIRI.”
- [4] A. I. A. Muhammad Ajis, “Perancangan Environmental Graphic Design (EGD) Pantai Tanjung Bira Bulukumba,” 2021, [Online]. Available: <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/27329>
- [5] D. V.-E. Chris Calori, “*Signage and Wayfinding Design A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems Second Edition*,” 2015.
- [6] I. J. Himawan, H. Aryanto, J. Desain, F. Bahasa, and D. Seni, “PERANCANGAN *SIGN SYSTEM* STADION GELORA BUNG TOMO SURABAYA,” 2020. [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- [7] C. B. S. Maulida Hasanah and M. Suryana, “Perancangan Environmental Graphic Design (EGD) Sebagai Media Informasi Di Kawasan Kampung Seni Dan Budaya Jelekong Kabupaten Bandung,” *Pros. Ind. Res. Work. Natl. Semin.*, vol. 13, no. 01, pp. 1332–1337, 2022, [Online]. Available: <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/4283>
- [8] A. A. P. Febriansyah, A. Agusta, and I. S. Dewanto, “Perancangan Environmental Graphic Design Untuk Museum Sri Baduga Bandung,” *Fad*, p. 23, 2022.

- [9] M. N. Fatanti, K. S. Ananda, A. D. Yuniar, P. Herjati Putra, R. Rohmatin, and H. Bararah, "Pembuatan Video Branding The Hidden Heritage Of Kediri Sebagai Media Promosi Digital Industri Tenun Ikat Bandar Kidul Kediri," *J. Ilm. Pangabdhi*, vol. 8, no. 1, pp. 46–51, Apr. 2022, doi: 10.21107/pangabdhi.v8i1.12620.
- [10] R. Hidayat, "Perancangan Environmental Graphic Design Museum Sepuluh Nopember Surabaya Sebagai Pendukung Program Wisata Surabaya City Tour," 2015. [Online]. Available: <https://www.semanticscholar.org/paper/TA-%3A-Perancangan-Environmental-Graphic-Design-City-Hidayat/d9370e3d253308461cfdaa258a2aff65a407122a>
- [11] I. Niron, "*The Importance of Environmental Graphic Design in Human Life and Its Affection*," 2009.
- [12] G. . Allen, "*Cognitive abilities in the service of wayfinding: a functional approach, Professional Geographer*," 1999.
- [13] H. M. A. G. F. E. Naufalina and W. Taufiq, "Perancangan *Sign System* Pasar Bawah Kota Pekanbaru," vol. 10, no. 2, pp. 2759–2776, 2023.
- [14] D. D. Produk, "PERANCANGAN ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN MUSEUM MAJAPAHIT DESIGNING ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN," 2017.
- [15] S. Sayatman, B. M. Soewito, and N. Noordyanto, "Pengembangan Konsep Brand Identity dan Visual System ITS yang Lebih Terintegrasi," *J. Desain Idea J. Desain Prod. Ind. Inst. Teknol. Sepuluh Nop. Surabaya*, vol. 20, no. 1, p. 10, 2021, doi: 10.12962/iptek_desain.v20i1.9329.
- [16] D. Agustina, "Identitas Budaya Sebagai Komoditas Iklan: Analisis Semiotik Model Roland Barthes Pada Iklan Kuku Bima Energi Versi Kepulauan," 2013, [Online]. Available:

<http://digilib.uinsa.ac.id/id/eprint/10721s>

- [17] S. Sumarto, “Budaya, Pemahaman dan Penerapannya ‘Aspek Sistem Religi, Bahasa, Pengetahuan, Sosial, Kesenian dan Teknologi,’” *J. Literasiologi*, vol. 1, no. 2, p. 16, 2019, doi: 10.47783/literasiologi.v1i2.49.
- [18] B. Santoso, “Bahasa Dan Identitas Budaya,” *Sabda J. Kaji. Kebud.*, vol. 1, no. 1, p. 44, 2017, doi: 10.14710/sabda.v1i1.13266.
- [19] I. Natalia, “Perancangan Signsystem di Rumah Sakit Santosa Central Bandung”, [Online]. Available: <http://repository.maranatha.edu/id/eprint/25837>
- [20] S. irwina Safitri, D. Saraswati, and E. N. Wahyuni, “Teori Gestalt (Meningkatkan Pembelajaran Melalui Proses Pemahaman) Gestalt Theory (Improve Learning Outcomes Through The Understanding Process),” *J. Pendidik. Guru Madrasah Ibtidaiyah*, vol. 5, no. 1, pp. 24–31, 2021, [Online]. Available: <http://journalfai.unisla.ac.id/index.php/at-thulab/index>
- [21] H. J. P. Harahap, “PENERAPAN MEDIA PEMBELAJARAN PIKTOGRAM SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN KOMPETENSI MAHASISWA PADA MATAKULIAH SCHREIBFERTIGKEIT III,” vol. 8, no. 2, pp. 97–103, 2017, [Online]. Available: <https://media.neliti.com/media/publications/74714-ID-penerapan-media-pembelajaran-piktogram-s.pdf>
- [22] M. Ambarwati, “Perancangan Media Komunikasi Visual Sign System Pada Kawasan dan Gedung Creative Center Kota Bekasi,” *Proceeding ...*, vol. 1, no. 2, pp. 69–76, 2022, [Online]. Available: <http://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/TETramekraf/article/view/4609>
- [23] M. P. . Rahmadi, S.Ag., *Pengantar Metodologi Penelitian*, vol. 44, no. 8. 2011. [Online]. Available: [https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN.pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf)

- [24] E. Sumiati, "Model Pemberdayaan Masyarakat Dalam Mempertahankan Kearifan Lokal," *J. Upi*, vol. 1–14, pp. 61–74, 2015, [Online]. Available: http://repository.upi.edu/22420/6/T_PLS_1302690_Chapter3.pdf
- [25] Nurjanah, "Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda Nurjanah," *J. Mhs.*, vol. 1, p. h. 5, 2021.
- [26] F. F. Hulwani, "Nilai-Nilai Pendidikan Islam Pada Film Sang Kiai Karya Rako Prijanto," 2022. [Online]. Available: [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)
- [27] A. Heryana, "Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif," *Univ. Esa Unggul*, no. December, pp. 1–14, 2020.
- [28] C. Anggrianto, N. Shaari, and N. B. Abdul Hamid, "Faktor Terpenting dalam Membangun Unique Selling Proposition untuk Menjangkau Konsumen Kelas Menengah Indonesia," *Nirmana*, vol. 17, no. 1, p. 30, Oct. 2018, doi: 10.9744/nirmana.17.1.30-36.