

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I	17
PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang.....	17
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Batas Perancangan.....	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
BAB II.....	22
TINJAUAN PENELITIAN.....	22
2.1 Studi Pustaka	22
2.1.1 Perancangan <i>Environmental Graphic Design</i> Sebagai Media Informasi di Kawasan Kampung Seni dan Budaya Jelekong Kabupaten Bandung	22
2.1.2 Perancangan <i>Environmental Graphic Design</i> untuk Museum Sri Baduga Bandung	23
2.1.3 Jurnal dengan Judul Pembuatan Video Branding <i>The Hidden Heritage of Kediri</i> Sebagai Media Promosi Digital Industri Tenun Ikat Bandar Kidul Kediri.....	23
2.2 Referensi Perancangan	24
2.2.1 Ayana Segara	25
2.2.2 Studio Sejauh	26
2.2.3 Indonesian Heritage Agency	27
2.3 Dasar Teori	29
2.3.1 Landasan Konseptual	30
2.3.2 Landasan Perancangan	33

BAB III.....	37
METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Metode Penelitian.....	37
3.1.1 Jenis Penelitian.....	37
3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian	37
3.1.3 Jenis Data dan Sumber Data	38
3.1.4 Informan Penelitian.....	38
3.1.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.1.6 Metode Analisis Data.....	40
3.2 Identifikasi Data	40
3.2.1 Profil Kampung Tenun Ikat Kota Kediri	40
3.2.2 Sejarah.....	41
3.2.4 Hasil Observasi dan Wawancara.....	41
3.2.3 Profil Pengusaha.....	48
3.2.5 Data Kampung Tenun	48
Analisis Data	54
3.3.1 Analisis 5W+1H.....	54
3.3.2 <i>Unique Selling Proposition</i> (USP).....	56
3.2.3 <i>Positioning</i>	57
3.2.4 <i>Target Audience</i>	57
3.3.5 Kerangka penelitian	59
3.3.6 Jadwal Penelitian.....	60
BAB IV	61
KONSEP PERANCANGAN KARYA.....	61
4.1 Ide Dasar dan Perancangan	61
4.2 Creative Brief	62
4.2.1 What to Say.....	62
4.2.1.5 <i>Desired</i>	71
4.2.2 How to Say.....	71
4.3 Media Utama dan Pendukung	78
4.3.1 Media Utama.....	78
4.4 Rincian Biaya Produksi	79
BAB V.....	80
VISUALISASI	80

5.1 Media Utama	80
5.1.1 <i>Graphic Standart Manual (GSM)</i>	80
5.1.2 <i>Pictogram</i>	88
5.1.3 <i>Sign system Area Produksi</i>	89
5.1.4 <i>Wayfinding</i>	93
5.1.5 <i>Information graphic design</i>	96
5.2 Media Pendukung	102
5.2.1 <i>Guide Map</i>	102
5.2.2 <i>Instagram</i>	103
5.2.3 <i>Website</i>	104
5.2.4 <i>Katalog</i>	105
5.2.5 <i>Canvas Banner</i>	106
BAB VI	107
KESIMPULAN DAN SARAN	107
6.1 Kesimpulan	107
6.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	112