KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Destination Branding Gua Sunyaragi Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*". Penelitian ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Telkom Purwokerto.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T. Selaku Direktur Direktorat Kampus Telkom University Purwokerto,
2. Bapak Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn. Selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual.
3. Bapak Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Ds. Selaku dosen pembimbing I, yang telah memberikan arahan, saran, dan motivasi selama proses penyusunan tugas akhir ini,
4. Ibu Gladi Pawestri Utami, S.Sn., M.Sn. Selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan wawasan dan bimbingan dalam menyelesaikan penelitian ini,
5. Bapak. dan Bapak., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan berharga untuk penyempurnaan tugas akhir ini,
6. Bapak Jajat Sudrajat dan seluruh jajaran kepengurusan Badan Pengelola Taman Air Gua Sunyaragi (BPTAGS), yang telah memberikan dukungan dan informasi terkait Gua Sunyaragi,
7. Mamah, Papah dan De Fira, yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan selama proses penelitian ini berlangsung,
8. Teteh Shafira, Mba Puput, Mas Imam, Teteh Nisa, Nabilah, Mas Bagas, A Dimas, Bang Ridwan, dan Bapak Djati yang selalu memberikan support dan menemani ketika mengunjungi lokasi penelitian,

9. *Arcadia team* (Gading, Adin, Edgar), Anisa, Faiha, *gom team* (Bella, Kak Daul, Bang Wildan) yang senantiasa menemani dan menjadi tempat berbagi di setiap tahap perjalanan ini,
10. *Girl Group TripleS* yang selalu memberikan asupan konten *youtube* di kala saya sedang kesulitan dalam mengerjakan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam tugas akhir ini, baik dalam penyajian data, analisis, maupun aspek lainnya. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa depan. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan destinasi wisata Gua Sunyaragi di Cirebon, khususnya dalam membangun citra sebagai "ruang sunyi" yang bermakna, serta meningkatkan brand awarenessnya agar lebih dikenal dan diapresiasi oleh masyarakat luas, dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Purwokerto, 19 Juni 2025

Mohammad Ardhan Wicaksono