

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Batasan Perancangan.....	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1. Studi Pustaka.....	5
2.2. Referensi Karya.....	8
2.4. Dasar Teori.....	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	15
3.1 Metode Penelitian.....	15

3.2 Identifikasi Data	20
3.2.1 Profil Badan Pengelola Taman Air Gua Sunyaragi	20
3.2.2 Susunan Organisasi BPTAGS.....	21
3.2.3 Data Objek Wisata	22
3.2.4 Data Wawancara	42
3.2.5 Data Kuesioner.....	49
3.3 Analisis Data	55
a. Analisis 5W1H.....	55
3.4 Kerangka Perancangan.....	60
3.5 Jadwal Penelitian.....	61
BAB IV	62
KONSEP PERANCANGAN KARYA.....	62
4.1. Ide Dasar Perancangan	62
4.2. <i>Creative Brief</i>	63
4.2.1. <i>What To Say</i>	63
4.2.2. <i>How To Say</i>	68
4.3. USP, ESP, dan Positioning	75
4.3.1. USP (<i>unique Selling Preposition</i>)	75
4.3.2. <i>Positioning</i>	75
4.3.3. ESP (<i>emotional selling point</i>).....	75
4.4. Media Utama dan Media Pendukung.....	76
4.4.2. Media Pendukung.....	76
4.5. Strategi Media	80

4.5.1. Media Utama (<i>graphic standards manual</i>)	80
4.5.2. Media Pendukung.....	80
4.6. Biaya Produksi (IDR).....	83
BAB V	85
VISUALISASI KARYA.....	85
5.1. Logo	85
5.2. Media Utama.....	86
5.3. Media Pendukung	94
BAB VI PENUTUP	105
6.1. Kesimpulan	105
6.2. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	111