

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan *Brand Communication* Dengan Menerapkan Metode Strategi Desain Untuk Restoran Waroeng Paten” dengan lancar. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menerima banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Diena Yudiarti, S.Ds., M.S.M. dan Aria Ar Razi, S.Ds., M.Ds. selaku dosen pembimbing 1 dan 2, yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta bantuan kepada penulis dalam mencari solusi atas berbagai permasalahan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Bijaksana Prabawa, S.Ds., MM., Ph.D. dan Rizki Yantami Arumsari, S.Ds., MM. selaku dosen penguji 1 dan 2, atas kesediaannya dalam menguji sidang Tugas Akhir penulis serta memberikan kritik dan masukan yang membangun guna meningkatkan kualitas karya ini.
3. Ikhtiara Kinthona Sarradiwa, selaku manajer waroeng paten yang telah berkenan untuk meluangkan waktu sebagai narasumber utama.
4. Win Mahara, seorang pelaku bisnis di industri penyedia makanan dan minuman sebagai narasumber informatif. serta kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung.