

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Visualisasi Brand.....	12
Gambar 2. 2 Logo monogram/lettermark.....	12
Gambar 2. 3 Logo wordmark.....	13
Gambar 2. 4 Logo pictorial	13
Gambar 2. 5 Logo combination mark	14
Gambar 2. 6 Tipografi	14
Gambar 2. 7 Warna analogous	15
Gambar 2. 8 Warna komplementer	15
Gambar 2. 9 Warna triadic	16
Gambar 2. 10 Warna split-komplementer	16
Gambar 2. 11 Warna tetradic.....	17
Gambar 2. 12 Warna monokrom	17
Gambar 2. 13 Fotografi	18
Gambar 2. 14 Supergrafis	18
Gambar 2. 15 BMC	22
Gambar 2. 16 Analisis SWOT.....	26
Gambar 2. 17 Perceptual mapping	27
Gambar 2. 18 Product Life Cycle	28
Gambar 2. 19 Ansoff Matrix	29
Gambar 3. 1 Logo Waroeng Paten terdahulu	33
Gambar 3. 2 Makanan waroeng paten.....	34
Gambar 3. 3 Foto Waroeng Paten dari drone	35
Gambar 3. 4 Foto fasilitas perahu bebek Waroeng Paten	35
Gambar 3. 5 Foto plang utama Waroeng Paten.....	37
Gambar 3. 6 Sosial media instagram Waroeng Paten	37
Gambar 3. 7 Daftar menu makanan	38
Gambar 3. 8 Signage	38
Gambar 3. 9 Ikhtiara Kinthona Sarradiwa	39
Gambar 3. 10 Wawancara dengan Munawarsyahputra	40
Gambar 3. 11 Wawancara dengan pelaku bisnis F&B	41

Gambar 3. 12 Wawancara dengan Zaimin	43
Gambar 3. 13 Wawancara dengan Ramadhan Syah.....	44
Gambar 3. 14 Wawancara dengan Sastri Dahlia	45
Gambar 3. 15 Wawancara dengan M Khairul Riza.....	46
Gambar 3. 16 Logo Waroeng Nyamleng	48
Gambar 3. 17 Foto halaman depan Waroeng Nyamleng	49
Gambar 3. 18 Foto lokasi Waroeng Nyamleng	49
Gambar 3. 19 Produk Waroeng Nyamleng	50
Gambar 3. 20 Tampilan sosial media instagram Waroeng Nyamleng	50
Gambar 3. 21 Logo dusun bambu	51
Gambar 3. 22 Lokasi dusun bambu.....	52
Gambar 3. 23 Suasana Dusun Bambu.....	52
Gambar 3. 24 Produk Dusun Bambu	53
Gambar 3. 25 Media sosial instagram Dusun Bambu.....	53
Gambar 3. 26 Perceptual Mapping.....	60
Gambar 3. 27 Sumber Daya Manusia	61
Gambar 3. 28 Product Life Cycle Terpilih.....	65