

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI
UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN KE OBJEK WISATA
KEBUN BINATANG BANDUNG BERSAMA TEH BOTOL
SOSRO**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:
Alya Nazhifa Moesalevie
1601190461

Konsentrasi Advertising



Disetujui

Tanggal Juni 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,

(Aisyi Syafikarani, ST.,M.Ds)

(Nina Nursetia Ningrum S.Pd., M.Pd)

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2025