

DAFTAR PUSTAKA

1. Agyeman, Y. B., & Asebah, P. (2023). Visitor satisfaction of Zoo tourism in Ghana. *Tourism Planning and Development*, 20(6). <https://doi.org/10.1080/21568316.2021.2023207>
2. Boone, Louis E dan Kurtz, D. L. (2002). Pengantar Bisnis. Jilid ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah. In *Penerbit Erlangga. Jakarta* (Vol. 1, Issue 0).
3. Briggs, L. J. (1997). Instructional design: Principles and applications. In *Instructional design: Principles and applications*.
4. Budianto, A., & Ayobandung.com. (n.d.). *Landai, Kunjungan Wisatawan ke Kebun Binatang Bandung Hanya Tembus 18.000 Orang*.
5. Buhalis, D. (2010). eTourism: Information Technologies for Strategic Tourism Management. In *Tourism: Vol. XX* (Issue Xx).
6. Chaniago, N. (2024). *DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH*. 32(1), 103–114.
7. Ćorluka, G., Vitezić, V., & Peronja, I. (2021). The temporal dimension of tourist attraction. *Tourism*, 69(3). <https://doi.org/10.37741/T.69.3.9>
8. Dhimas Raditya Lustiono. (2022). *Teh Botol Sosro vs Teh Pucuk Harum, Mana yang Lebih Unggul?* <https://mojok.co/terminal/teh-botol-sosro-vs-teh-pucuk-harum-mana-yang-lebih-unggul/>
9. Djawad, A. A. (2016). Pesan, Tanda, dan Makna dalam Studi Komunikasi. *STILISTIKA: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 1(1). <https://doi.org/10.33654/sti.v1i1.344>
10. Emily R. Lai. (2016). Collaboration: A Literature Review. *FIU Law Review*, 11(2), 2. <https://doi.org/10.25148/lawrev.11.2.3>
11. Griesienė, I. (2020). PRODUCT. In *Art Marketing*. https://doi.org/10.9774/gleaf.978-1-909493-07-0_8
12. Hamzah, F., & Zanetia Pramesti, B. (2023). Strategi Peningkatan Kunjungan Wisatawan Ke Kebun Binatang Kota Bandung. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 5(2), 135–141. <https://doi.org/10.51977/jiip.v5i1.1085>
13. Himawan Sutanto. (2017). Dilema Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan Di Kawasan Tiga Gili Kabupaten Lombok Utara. *Journal of Economics and Business*, 3(1). <https://doi.org/10.29303/ekonobis.v3i1.4>
14. Indriyo, G. (2008). Manajemen Pemasaran, edisi kedua, cetakan pertama. *Penerbit: BPFE, Yogyakarta*.
15. Keller, K. P. kevin lane. (2009). Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1 dan 2. In *Jakarta: Erlangga*.
16. Kirilenko, A. P., Stepchenkova, S. O., & Hernandez, J. M. (2019). Comparative clustering of destination attractions for different origin markets with network and spatial analyses of online reviews. *Tourism Management*, 72. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.01.001>

17. Kotler, A. P., & Armstrong, G. (2017). Philip Kotler-principles of marketing. *International Business Management*.
18. Kussudyarsana, K., Widiatmoko, E., & Utami, A. S. (2018). Analisis Daya Saing Pasar Tradisional terhadap Pasar Modern di Sukoharjo. *Proceeding of The URECOL*.
19. Liputan9. (n.d.). *Pengunjung Kebun Binatang Bandung Menurun*.
20. Liu, B., Huang, S. (Sam), & Fu, H. (2017). An application of network analysis on tourist attractions: The case of Xinjiang, China. *Tourism Management*, 58. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.10.009>
21. Marketing. (2024). *Memetik Sejarah Teh Botol Sosro: Keberhasilan di Balik 3 Strategi Branding yang Menginspirasi*. tag:Student, Universitas Pendidikan Nasional, Updates
22. Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: a sourcebook of new methods / Qualitative data analysis: a sourcebook of new methods*. Beverly Hills; Sage Publications.
23. Mizwar, D. (2017). *Ini Segudang Potensi di Jawa Barat yang Menggiurkan bagi Investor Timur Tengah*. <https://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/pr-01287150/ini-segudang-potensi-di-jawa-barat-yang-menggiurkan-bagi-investor-timur?page=all>
24. Morrison, A. and Anderson, D. (n.d.). *Destination Branding Park, O. (n.d.). Masyarakat Indonesia Lebih Suka Teh Atau Kopi?*
25. Pitaloka, P. S. (2023). <https://www.tempo.co/hiburan/profil-kebun-binatang-bandung-atau-bandung-zoo-yang-sudah-93-tahun-161843>.
26. PPM SoM. (n.d.). *AISAS Model Marketing di Era Digital*.
27. Pratiwi, T. D. (2024, April 17). *Libur Lebaran 2024, Pengunjung Bandung Zoo Menurun Dibanding Tahun Lalu*. <https://jabarekspres.com/berita/2024/04/17/libur-lebaran-2024-pengunjung-bandung-zoo-menurun-dibanding-tahun-lalu/>
28. Primananda, R. J., & megapolitan.antaranews.com. (n.d.). *Pengunjung Kebun Binatang Bandung naik 70 persen pada libur Lebaran*.
29. Rahmayan. (2021). *Pengaruh sektor pariwisata terhadap pendapatan asli daerah (PAD) di Kota Banda Aceh*. 6.
30. Ricky Prayoga. (2023). *49.000 orang kunjungi Kebun Binatang Bandung pada periode lebaran 2023*. <https://www.antaranews.com/berita/3516945/49000-orang-kunjungi-kebun-binatang-bandung-pada-periode-lebaran-2023>

31. Rio Rizky. (2024, April 18). *Kunjungan Wisatawan ke Kebun Binatang Bandung Cenderung Menurun*. <https://www.harapanrakyat.com/2024/04/kunjungan-wisatawan-ke-kebun-binatang-bandung-cenderung-menurun/>
32. Schramm, W. (1977). Big Media, Little Media: Tools & Technologies for Instruction. In *Big Media, Little Media: Tools & Technologies for Instruction*.
33. Spiriti, M. M., Melchiori, F. M., Dierkes, P. W., Ferrante, L., Bandoli, F., Biasetti, P., & de Mori, B. (2022). Development of A Tool for Assessing the Reputation of Zoos: The Zoo Ethical Reputation Survey (ZERS). *Animals*, 12(20). <https://doi.org/10.3390/ani12202802>
34. Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). The Dentsu Way. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
35. Syavina Aghistyarani. (2022). *Alasan Teh Botol Sosro Tetap Eksis Hingga Kini*. <https://mojok.co/terminal/alasan-teh-botol-sosro-tetap-eksis-hingga-kini/>
36. Tempo.co. (2023a). *Profil Kebun Binatang atau Bandung Zoo*. <https://www.tempo.co/hiburan/profil-kebun-binatang-bandung-atau-bandung-zoo-yang-sudah-93-tahun-161843>
37. Tempo.co. (2023b). *Profil Kebun Binatang Bandung atau Bandung Zoo yang Sudah 93 Tahun*. <https://www.tempo.co/hiburan/profil-kebun-binatang-bandung-atau-bandung-zoo-yang-sudah-93-tahun-161843>
38. Tempo.co. (2025, April 4). *Taman Safari Indonesia Ikut Kelola Lagi Kebun Binatang Bandung*. <https://www.tempo.co/hiburan/taman-safari-indonesia-ikut-kelola-lagi-kebun-binatang->
39. Universitas Pertamina. (n.d.). *Apa Kabar Pariwisata Indonesia di Mass Pandemi Covid-19*.
40. Virginio Y. L Ndjurumbaha, Maria I. H.Tiwu, & Fransina W. Ballo. (2024). Peran Sektor Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Sumba Timur. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(3), 46–55. <https://doi.org/10.59024/jumek.v2i3.366>
41. Wantini, E., & Yudiana, E. F. (2021). Social Media Marketing and Brand Personality to Brand Loyalty with Brand Trust and Brand Equity as a Mediator. *Indonesian Journal of Islamic Economics Research*, 3(1).