

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	5
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.7 Metode Penelitian.....	6
1.7.1 Pengumpulan Data.....	6
1.7.2 Analisis Data.....	7
1.8 Kerangka Perancangan.....	8
1.9 Pembabakan.....	8
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN.....	10
2.1 Promosi.....	10
2.2 Strategi.....	10
2.3 Iklan.....	11
2.4 Branding Destinasi.....	11
2.5 Analisis SWOT.....	12
2.6 Analisis Matriks.....	12
2.7 Kolaborasi.....	12
2.8 Wisata.....	13
2.9 Kebun Binatang.....	13
2.10 Teh Botol Sosro.....	13

BAB III DATA DAN ANALISIS.....	15
3.1 Data.....	15
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	15
3.1.2 Profil Kebun Binatang Bandung.....	16
3.1.3 Data Brand Kolaborasi.....	20
3.1.4 Data Khalayak Sasaran.....	21
3.1.5 Data Permasalahan.....	24
3.1.6 Observasi.....	25
3.1.7 Wawancara.....	29
3.1.8 Survey.....	31
3.1.9 Data Kompetitor.....	36
3.2 Analisis.....	37
3.2.1 Analisis Media Promosi Kebun Binatang Bandung.....	37
3.2.2 Analisis SWOT.....	38
BAB IV STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN.....	40
4.1 Strategi.....	40
4.1.1 Strategi Perancangan.....	40
4.1.2 Strategi Pesan.....	42
4.1.3 Strategi Kreatif.....	43
4.2 Konsep Visual.....	45
4.2.1 Tipografi.....	45
4.2.2 Warna.....	46
4.3 Hasil Perancangan.....	46
4.3.1 Attention.....	46
4.3.2 Interest.....	49
4.3.3 Search.....	54
4.3.4 Action.....	56
4.3.5 Share.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	61
Daftar Pustaka.....	63