

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI UNTUK
MENINGKATKAN KUNJUNGAN KE OBJEK WISATA
KEBUN BINATANG BANDUNG BERSAMA TEH BOTOL
SOSRO**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual**

Disusun Oleh:

Alya Nazhifa Moesalevie

1601190461

Konsentrasi Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**