

## ABSTRAK

Mahasiswa sering kali menghadapi kesulitan dalam mengelola keuangan pribadi, terutama dalam hal pengeluaran harian dan biaya pendidikan. Rendahnya literasi keuangan serta kurangnya media bantu yang sesuai menjadi faktor utama yang menyebabkan pengelolaan keuangan mereka tidak berjalan secara efektif. Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah *prototype* aplikasi manajemen keuangan yang ditujukan khusus untuk mahasiswa di Kota Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Design Thinking*, yang terdiri dari lima tahapan, yaitu *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, serta studi pustaka. Target pengguna dalam penelitian ini adalah mahasiswa berusia 18–24 tahun yang sedang menempuh pendidikan di perguruan tinggi di Kota Bandung. Hasil perancangan berupa UnivaDana, sebuah aplikasi *mobile* yang menyediakan fitur pelacakan pengeluaran, penganggaran dan *budgeting*, serta edukasi keuangan yang dirancang dengan tampilan antarmuka yang intuitif, ramah pengguna, dan disesuaikan dengan kebutuhan mahasiswa. Aplikasi ini tidak hanya berfungsi sebagai alat bantu teknis, tetapi juga sebagai media edukatif yang dapat meningkatkan kesadaran mahasiswa terhadap pentingnya pengelolaan keuangan sejak dini. Dengan demikian, aplikasi UnivaDana diharapkan dapat menjadi solusi efektif dalam membantu mahasiswa membentuk kebiasaan finansial yang sehat, meningkatkan literasi keuangan, dan mendukung kemandirian ekonomi mereka di masa depan.

Kata kunci: Manajemen Keuangan, Mahasiswa, *Design Thinking*, Aplikasi *mobile*, Literasi Keuangan