

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup Permasalahan.....	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Metode dan Analisis Penelitian.....	5
1.7 Kerangka Penelitian	6
1.8 Pembabakan	7
 BAB II LANDASAN TEORI	 10
2.1 <i>Website</i>	10
2.1.1 Kategori <i>Website</i>	10
2.2 <i>User Interface</i>	13
2.3 <i>User Experience</i>	18
2.4 Media Informasi	19
2.5 Desain <i>Thinking</i>	19
2.6 Kerangka Teori.....	21
2.7 Asumsi.....	21
 BAB III ANALISIS & DATA	 23
3.1 Data Objek Penelitian	23
3.1.1 Data Pemberi Proyek.....	23
3.1.2 Data Khalayak Sasaran	25

3.1.3 Data Visual.....	25
3.1.4 Data Desain Terdahulu.....	29
3.1.5 Data Observasi	30
3.2 Data hasil wawancara.....	31
3.2.1 Wawancara Narasumber Seroja <i>Bake</i>	31
3.2.2 Wawancara Designer UI/UX	32
3.2.3 Wawancara pelanggan/user Seroja Bake	34
3.3 Data Kompetitor Sejenis	36
3.4 Analisis Data	40
3.4.1 Analisis Data Wawancara	40
3.4.2 Analisis Perbandingan Matriks	41
3.5 Penarikan kesimpulan	43
BAB IV KONSEP & PERANCANGAN	44
4.1 Konsep Perancangan	44
4.1.1 Konsep Pesan	44
4.1.2 Konsep Kreatif	44
4.1.3 Konsep Media	45
4.1.4 Konsep Visual	46
4.2 Hasil Perancangan	51
4.2.1 Sketsa Website Wireframe.....	51
4.2.2 Hasil Perancangan Website.....	54
BAB V KESIMPULAN.....	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62