

ABSTRAK

Seroja Bake merupakan sebuah usaha bakery yang berbasis di Kota Bandung dan dikenal dengan pendekatan khas dalam mengolah produknya, yakni dengan mengadopsi penggunaan bahan baku lokal dari Indonesia pada setiap sajian atau produk yang ditawarkan. Meskipun telah memiliki website sebagai media informasi, tampilan serta fungsinya masih tergolong sederhana dan belum sepenuhnya mendukung kebutuhan promosi secara digital. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang website Seroja Bake agar lebih optimal dalam menyampaikan informasi, tampil menarik secara visual, serta mudah diakses oleh pengguna. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan studi dokumentasi, serta dilengkapi dengan analisis perbandingan terhadap website kompetitor sejenis. Hasil dari perancangan ulang ini diharapkan dapat memperkuat identitas profesional Seroja Bake di platform digital serta meningkatkan kenyamanan dan keterlibatan pengguna dalam mengakses informasi terkait produk maupun layanan yang tersedia

Kata kunci : Website, Design Ulang, Media Informasi