

ABSTRAK

Pariwisata merupakan sektor strategis yang berperan penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi nasional, termasuk di Kabupaten Kuningan yang kaya akan potensi wisata alam dan budaya. Salah satu destinasi yang menonjol adalah Sarae Lands, sebuah objek wisata bernuansa pegunungan yang menawarkan pengalaman unik. Namun, kurangnya informasi yang mudah diakses serta terbatasnya strategi promosi digital menyebabkan jumlah kunjungan ke Sarae Lands belum maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk merancang prototipe website sebagai media informasi dan promosi digital guna meningkatkan daya tarik serta jangkauan pemasaran Sarae Lands. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif, melalui observasi langsung di lokasi, wawancara dengan pihak pengelola, serta studi literatur dari berbagai referensi yang relevan. Hasil akhir dari penelitian ini berupa prototipe website yang menyajikan informasi lengkap, seperti lokasi, fasilitas, harga tiket, galeri visual, dan agenda kegiatan, serta dilengkapi fitur pemesanan tiket. Website dirancang dengan navigasi yang intuitif, tampilan visual yang modern, dan responsif di berbagai perangkat. Pembahasan menunjukkan bahwa kehadiran website ini dapat memperkuat citra profesional, memperluas jangkauan promosi, dan mempermudah akses informasi bagi calon wisatawan.

Kata kunci: Pariwisata, prototipe, perancangan website, media informasi, promosi digital.