

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F. (n.d.). *EDUCAZIONE: Jurnal Multidisiplin Lembaga Penelitian Dan Publikasi Ilmiah (LPPI) Yayasan Almahmudi Bin Dahlan Website: <https://j-educa.org/index.php/educazione> Peran Perguruan Tinggi dalam Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia di Indonesia. <https://j-educa.org/index.php/educazione>*
- Ahmad Zainudin. (2021). *Tipografi*.
- Arumsari, R. Y., & Agung, L. (2019). *Constructing Deliciousness Through Instagram: The Aesthetics of Foodstagram*.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Jumlah Perguruan Tinggi, Tenaga Pendidik, dan Mahasiswa (Negeri dan Swasta) di Bawah Kementerian Agama Menurut Provinsi, 2023*. Badan Pusat Statistik.
- Deradjat Mahadi Sasoko, & Imam Mahrudi. (2022). TEKNIK ANALISIS SWOT DALAM SEBUAH PERENCANAAN KEGIATAN. *JURNAL STUDI INTERDISIPLINER PERSPEKTIF, Volume 22 Nomor 1*, 24–24.
- Dian, N. (2020). *PENGARUH KOMUNIKASI, DISIPLIN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI PT. EXTRUPACK BEKASI BARAT*. STIE Indonesia Jakarta.
- Dika Ade Royani. (2021). *SISTEM INFORMASI MANAJEMEN SURAT MENYURAT BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE WATERFALL DI DESA BODEH KECAMATAN RANDUBLATUNG KABUPATEN BLORA*.
- Hasanah, H. (2017). *TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)*.
- Maylinia, T., Mubarat, H., & Viatra, A. W. (2022). *ANALISIS ILUSTRASI BUKU PEMBELAJARAN KARYA ESTERINA LASEPTA BERTEMA “BINATANG.”*
- Nugraha, M., Lukito, W., & Yudiarti, D. (2025). *PERANCANGAN MEDIA BRAND COMMUNICATION UNTUK CLOTHING LINE MY NEIGHBOR IS A SPACE GINGER (Vol. 12, Issue 2)*.
- Nuhadriel, Y., Japiana, M., & Keni. (2021). PENTINGNYA BRAND COMMUNICATION, BRAND EXPERIENCE, DAN BRAND IMAGE DALAM MENINGKATKAN BRAND LOYALTY PADA RITEL FURNITUR: BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 26(3), 266–266. <https://doi.org/10.35760/eb.2021.v26i3.4075>
- Nurdiansyah, D. (2024). *Desain Grafis Gen Z. Wawasan Ilmu*.
- Prabawa, B., & Swasty, W. (2015). *APPLYING STRATEGIC DESIGN TO BUILD BRAND VALUE AND CORPORATE INNOVATION*.

- Primasanti, H. (2023). *belajar desain grafis untuk pemula* (Jemima Jannah Darla Putri, Ed.). PT Anak Hebat Indonesia.
- Schultz, D. E. ., & Barnes, Elizabeth. (2000). *Strategic brand communication campaigns*. NTC Business Books.
- Wirania Swasty. (2016). *Branding memahami dan merancang strategi merek*. PT.REMAJAROSDAKARYA.
- Yasa, I. W., & dkk. (2024). *desain komunikasi visual teori dan perkembangannya* (efitra & sepriano, Eds.). PT.SonpediaPublishingIndonesia.
- Yudiarti, D., & Lantu, D. C. (2015). *Organizing Creative People in Creative Industry: Preliminary Study About Implementation of Design Thinking in Indonesia*.
- Zharandont, P. (2015). *PENGARUH WARNA BAGI SUATU PRODUK DAN PSIKOLOGIS MANUSIA*.