

ABSTRAK

Annisa merupakan sebuah media informasi yang ingin menjawab keresahan terhadap kurangnya ruang diskusi mengenai isu-isu Perempuan dalam perspektif Islam. Berawal dari media cetak berbentuk buletin, Annisa melakukan transisi ke arah media digital yaitu Instagram. Dengan Konsep Identitas visual yang tergolong kuno, Annisa kesulitan beradaptasi dengan selera dan kebiasaan audiens di era sekarang.

Dengan pendekatan Kualitatif dengan observasi, kuesioner, studi Pustaka, dan wawancara sebagai Teknik pengumpulan data. Hasil analisis menunjukkan bahwa Annisa butuh sistem dan konsep visual yang lebih relevan. Konsep dikembangkan dengan mempertimbangkan karakter Annisa yang kritis, komunikatif, dan progresif melalui desain logo, tipografi, warna dan supergrafis yang cocok.

Hasil perancangan membuahkan identitas visual yang konsisten di berbagai konsep media. Perancangan ini diharapkan dapat memperkuat citra Annisa sebagai media informasi Muslimah yang relevan di era sekarang.

Kata Kunci: Identitas Visual, Muslimah, Relevan, Media Informasi