

ABSTRAK

Media sosial dan konten video singkat seperti *TikTok* dan *Reels* telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan remaja sebagai sarana interaksi sosial, ekspresi diri, dan pertukaran informasi secara instan. Perancangan ini adalah untuk meningkatkan kesadaran remaja terhadap dampak negatif konten video pendek melalui animasi 3D dengan gaya *Eastern Animation* yang secara visual menarik dan mudah dipahami pesannya. Perancangan ini menggunakan metode observasi, studi pustaka, wawancara, dan kuesioner untuk mengumpulkan data terkait dampak media sosial terhadap rentang perhatian remaja. Hasil perancangan ini diharapkan dapat berkontribusi sebagai referensi dalam pengembangan media informasi melalui desain animasi yang menarik dan relevan dengan remaja.

Kata Kunci : Animasi 3D, *Attention Span*, *Eastern Animation*, Remaja, *Short Videos*