

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>VI</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	4
1.3    Rumusan Masalah .....	4
1.4    Ruang Lingkup.....	4
1.5    Tujuan .....	5
1.6    Metode Penelitian .....	5
1.6.1    Wawancara .....	5
1.6.2    Observasi.....	5
1.6.3    Studi Pustaka.....	6
1.7    Kerangka Penelitian .....	7
1.8    Pembabakan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1    Teori Media Informasi .....	9
2.1.1    Jenis Media Informasi .....	9
2.2    Teori Buku .....	12
2.2.1    Jenis Buku .....	12
2.3    Teori Buku Ilustrasi .....	16
2.3.1    Fungsi Ilustratif.....	17
2.4    Teori Alih Wahana.....	17

2.5	Teori Ekranisasi .....	18
2.6	Teori Perancangan.....	18
2.7	Desain Komunikasi Visual.....	18
2.7.1	Elemen Desain Komunikasi Visual .....	19
2.7.2	Prinsip Desain Komunikasi Visual .....	23
2.7.3	Tipografi.....	24
2.7.4	Layout .....	26
2.7.5	Ilustrasi.....	27
2.8	Kerangka Teori .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>32</b>
3.1	Data Pemberi Proyek .....	32
3.1.1	Data Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh .....	32
3.1.2	Visi dan Misi.....	32
3.1.3	Tugas dan Fungsi .....	34
3.1.4	Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh .....	36
3.2	Data objek penelitian .....	36
3.2.1	Sastra Lokal.....	36
3.2.2	Si Pet dari Aceh.....	36
3.3	Data Khalayak Sasar .....	37
3.3.1	Target Demografis .....	37
3.3.2	Target Geografis .....	37
3.3.3	Target Psikografis .....	37
3.3.4	Taget Perilaku .....	37
3.4	Data Media Sejenis .....	38
3.4.1	Beungong Meulu.....	38
3.4.2	Fabel Nusantara Aceh: Cempala Kuneng Tinggal di Istana .....	39
3.4.3	Seri Cerita Rakyat Nusantara Nanggroe Aceh Darussalam: Pangeran Amat Mude.....	40
3.5	Data Wawancara .....	40
3.5.1	Data Wawancara Penulis.....	41
3.5.2	Data Wawancara Ahli Sastra .....	42
3.5.3	Data Wawancara Mahasiswa Sastra indonesia .....	44

3.5.4	Data Wawancara Guru Sastra di Sekolah Dasar .....	46
3.6	Data Observasi .....	47
3.6.1	Observasi Buku Sastra di Gramedia .....	47
3.7	Analisis Data .....	50
3.7.1	Analisis Visual Buku Proyek Sejenis.....	50
3.7.2	Penarikan Kesimpulan .....	52
<b>BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>55</b>
4.1	Konsep Pesan .....	55
4.2	Konsep Kreatif .....	55
4.3	Konsep Media .....	57
4.3.1	Media Utama.....	57
4.3.2	Media Pendukung .....	58
4.4	Konsep Komunikasi .....	58
4.5	Konsep visual.....	62
4.5.1	Moodboard .....	62
4.5.2	Konsep Ilustrasi.....	63
4.5.3	Konsep Layout .....	64
4.5.4	Konsep Warna.....	64
4.5.5	Konsep Tipografi .....	65
4.6	Konsep Bisnis .....	65
4.7	Hasil Perancangan Media Utama .....	66
4.7.1	Outline Cerita .....	66
4.7.2	Desain Karakter.....	71
4.7.3	Latar tempat .....	73
4.7.4	Judul Karya .....	74
4.7.5	Sampul Buku.....	74
4.8	Hasil Akhir .....	74
4.8.1	Sketsa .....	74
4.8.2	Isi Cerita .....	75
4.9	Hasil Perancangan Media Pendukung.....	75
4.9.1	Merchandise .....	75
4.9.2	Media promosi .....	77

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>79</b>
5.1    Kesimpulan .....	79
5.2    Saran.....	79
5.2.1    Akademik .....	79
5.2.2    Desainer .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>