

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	2
LEMBAR PERNYATAAN.....	3
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK.....	1
ABSTRACT.....	2
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR GAMBAR.....	10
BAB 1 PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang Masalah.....	13
1.2 Identifikasi Masalah.....	15
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	16
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	16
1.6 Metode Penelitian.....	17
1.7 Kerangka Berpikir.....	18
1.8 Sistematika Penelitian / Pembabakan.....	19
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	21
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	21
2.1.1 Desain Grafis.....	21
2.1.2 Unsur-Unsur Desain.....	22
2.1.3 Prinsip-Prinsip Desain.....	24
2.1.4 Tipografi.....	27
2.1.5 Warna.....	30
2.1.6 Ilustrasi.....	37
2.1.7 Layout.....	40
2.2 Perancangan Komik.....	41
2.2.1 Komik Digital.....	41
2.2.2 Perkembangan Komik Manual Menuju Komik Digital.....	41
2.2.3 Kemajuan Teknologi Pada Komik.....	42
2.2.4 Elemen-Elemen Komik.....	42
2.2.5 Tahapan Membuat Komik Digital.....	46
2.2.6 Media Publikasi Komik Digital.....	51
2.3 Media Digital.....	52
2.3.1 Manfaat Penggunaan Media Digital.....	52
2.4 Adaptasi.....	53
2.4.1 Representasi Teks Pada Media Lain.....	53
2.5 Diskriminasi Gender.....	54

2.5.1 Patriarki Awal Mula Diskriminasi Gender.....	54
2.5.2 Bentuk-Bentuk Diskriminasi Gender.....	54
2.6 Semiotika Visual.....	56
BAB 3 DATA DAN ANALISIS DATA.....	56
3.1 Identitas Pemberi Proyek.....	57
3.1.1 Nama dan Deskripsi.....	57
3.1.2 Identitas Visual.....	57
3.1.3 Alamat Lengkap.....	57
3.1.4 Visi Misi.....	58
3.1.5 Tujuan dan Manfaat.....	58
3.1.6 Struktur Bagian.....	58
3.1.7 Deskripsi Kerja Divisi.....	59
3.2 Data Produk.....	59
3.2.1 Relevansi Dengan Pilar SDG.....	59
3.2.2 Isu-Isu Terkait Diskriminasi Gender.....	61
3.2.3 Tantangan dan Harapan Perancangan Komik.....	62
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	64
3.3.1 Demografis.....	64
3.3.2 Geografis.....	64
3.3.3 Psikografis.....	64
3.3.4 Perilaku Konsumen.....	64
3.4 Data Proyek Sejenis.....	65
3.4.1 Mistake.....	65
3.4.2 Pupus Putus Sekolah.....	66
3.4.3 Young Mom.....	68
3.5 Data Wawancara.....	69
3.5.1 Wawancara Pembaca Novel Cantik Itu Luka.....	69
3.5.2 Wawancara Penulis dan Ilustrator Inez Kriya.....	71
3.5.3 Wawancara Co-Director Content Writer Organisasi “Be With You”.....	74
3.6 Data Studi Literatur.....	76
3.6.1 Novel Cantik Itu Luka.....	76
3.6.2 Informasi yang Didapat.....	78
3.7 Data Kuesioner.....	79
3.8 Analisis Matriks Data.....	84
3.8.1 Analisis Matriks Karya Sejenis.....	84
3.9 Analisis SWOT.....	86
4.0 Hasil Analisis.....	87
4.0.1 Kesimpulan Hasil Wawancara.....	87
4.0.2 Kesimpulan Analisis Karya Sejenis.....	88
4.0.3 Kesimpulan Analisis SWOT.....	88
4.0.4 Kesimpulan Keseluruhan.....	88

BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	90
4.1 Konsep Pesan.....	90
4.2 Konsep Kreatif.....	91
4.3 Konsep Media.....	93
4.3.1 Konsep Media Utama.....	93
4.3.2 Konsep Media Pendukung.....	94
4.4 Konsep Visual.....	94
4.5 Konsep Komunikasi.....	96
4.6 Konsep Bisnis.....	98
4.7 Hasil Perancangan.....	100
4.7.1 Desain Karakter.....	100
4.7.2 Proses Perancangan.....	104
4.7.3 Media Utama.....	108
4.7.4 Media Pendukung.....	113
BAB 5 PENUTUP.....	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....	120