

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	2
ABSTRAK	4
DAFTAR ISI	6
DAFTAR GAMBAR	8
BAB I PENDAHULUAN	10
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Permasalahan.....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Ruang Lingkup	12
1.3.1 Apa	12
1.3.2 Siapa.....	12
1.3.3 Kapan.....	12
1.3.4 Dimana	12
1.3.5 Bagaimana.....	12
1.3.6 Mengapa.....	13
1.4 Tujuan Perancangan dan Manfaat perancangan.....	13
1.4.1 Tujuan Perancangan	13
1.4.2 Manfaat Perancangan	13
1.5 Metode Perancangan	14
1.5.1 Pengumpulan Data	14
1.5.2 Teknik Analisis Data.....	16
1.6 Kerangka Perancangan.....	17
1.7 Pembabakan.....	18
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	19
2.1 Korupsi dalam Sepak Bola Indonesia sebagai Konteks Sosial	19
2.2 Peran Desainer Produksi dalam membangun visual	19
2.3 Film Pendek Drama Komedi Fiksi sebagai media Kritik Sosial.....	20
2.4 Pendekatan Analisis warna sebagai alat simbolik.....	20
2.5 Pendekatan Analisis semiotika.....	21
2.6 Kerangka Teori.....	21
BAB III DATA DAN ANALISIS	22
3.1 Pengumpulan Data dan Analisis.....	22
3.1.1 <i>Literature Review</i> (Perancangan Terdahulu).....	22
3.1.2 Analisis Data Studi Literatur.....	23

3.1.3	Observasi.....	25
3.1.4	Analisis Data Observasi	30
3.1.5	Wawancara	34
3.1.6	Analisis Data Wawancara	41
3.1.7	Observasi Terhadap Produk Sejenis.....	45
3.1.8	Karya Sejenis.....	49
3.1.9	Analisis Karya Sejenis.....	53
3.2	Kesimpulan Hasil Analisis	54
BAB IV.....		48
4.1	Konsep perancangan.....	48
4.2	Proses perancangan karya	50
4.3	Hasil Perancangan Karya	75
BAB V PENUTUP		90
	Kesimpulan.....	90
	Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....		91
LAMPIRAN		93