

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
BAB I	14
PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Identifikasi Masalah	17
1.3 Rumusan Masalah	18
1.4 Ruang Lingkup.....	18
1.5 Tujuan	19
1.6 Metode Pengumpulan Data	19
1.7 Analisis Data	20
1.8 Struktur Perancangan	21
1.9 Pembabakan	22
BAB II.....	23
TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Media Informasi	23
2.1.1 Definisi Media Informasi	23
2.1.2 Karakteristik Media Informasi	23
2.2 Media Informasi Cetak.....	25
2.2.1 Definisi Media Informasi cetak.....	25
2.2.2. Karakteristik Media Informasi media cetak	26
2.3 Media Zines.....	28
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	30
2.5 Prinsip Desain	31
2.6 Layout	32
2.7 Warna	33

2.8 Tipografi.....	34
2.9 Produksi Grafika	36
2.10 Ilustrasi.....	37
BAB III.....	39
DATA DAN ANALISIS DATA.....	39
3.1 Data Pemberi Proyek.....	39
3.1.1 Profil Instansi	39
3.1.2 Visi dan Misi.....	41
3.1.3 Tugas dan Fungsi	41
3.1.4 Struktur Organisasi.....	42
3.2 Data Objek Penelitian	42
3.2.1 Tembang Macapat.....	42
3.2.2 Sejarah Tembang Macapat.....	45
3.3 Data Khalayak.....	48
3.3.1 Demografis.....	48
3.3.2 Geografis	48
3.3.3 Psikografis.....	48
3.4 Observasi.....	49
3.4.1 Observasi Media Sejenis	49
3.4.2 Observasi Fenomena	54
3.5 Data Wawancara	58
3.5.1 Wawancara Pakar Psikologi.....	58
3.5.1 Wawancara Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kab. Lumajang.....	60
3.6 Data Kuisisioner	61
3.7 Analisis Deskriptif	68
3.7.1 Hasil Observasi	68
3.7.2 Hasil Wawancara	68
3.7.3 Hasil Kuesioner.....	70
3.8 Analisis Matriks Media Sejenis	71
BAB IV	73

KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	73
4.1 Konsep Pesan	73
4.2 Konsep Media	74
4.3 Konsep Kreatif	76
4.4 Konsep Visual	76
4.5 Konsep Komunikasi	84
4.6 Konsep Bisnis.....	86
4.6.1 Biaya Produksi	86
4.7 Hasil Perancangan.....	87
4.7.1 Kerangka Outline	87
4.7.2 Sketsa dan Proses Perancangan.....	89
4.7.3 Aset Visual	91
4.7.4 Karya final.....	93
BAB V.....	97
KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100