

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	1
KATA PENGANTAR.....	3
ABSTRAK.....	4
ABSTRACT.....	5
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR GAMBAR.....	8
DAFTAR TABEL.....	10
BAB I.....	11
PENDAHULUAN.....	11
1.1. Latar Belakang.....	11
1.2. Identifikasi Masalah.....	13
1.3. Rumusan Masalah.....	13
1.4. Ruang Lingkup.....	14
1.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	14
1.6. Metode Pengumpulan Data.....	15
1.7. Analisi Data.....	17
1.8. Kerangka Perancangan.....	20
1.9. Pembabakan.....	21
BAB II.....	22
LANDASAN TEORI.....	22
2.1. Desain Komunikasi Visual.....	22
2.2. Desain Editorial.....	23
2.3. Desain Publikasi.....	24
2.4. Elemen Desain.....	25
BAB III.....	31
DATA DAN ANALISIS.....	31
3.1. Data Pemberi Proyek.....	31
3.2. Data Objek Penelitian.....	35
3.3. Data Khalayak Sasaran.....	40
3.4. Data Media Sejenis.....	42
3.5. Data Observasi.....	44
3.6. Hasil Analisis Observasi.....	49
3.7. Analisis Data Wawancara.....	51
3.8. Analisis Data Matriks.....	54
BAB IV.....	59

KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	59
4.1. Konsep Perancangan.....	59
4.2. Konsep Kreatif.....	62
4.3. Konsep Media.....	62
4.4. Konsep Visual.....	63
4.5. Konsep Komunikasi.....	67
4.6. Konsep Pesan.....	67
4.7. Biaya Produksi.....	68
4.8. Hasil Perancangan.....	69
BAB V.....	80
KESIMPULAN & SARAN.....	80
5.1. Kesimpulan.....	80
5.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82