

## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Permasalahan .....	1
1.2 Identifikasi Permasalahan.....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Pengumpulan Data.....	6
1.8 Kerangka Penelitian .....	7
1.9 Pembabakan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual .....	9
2.1.1 Teori Desain Grafis.....	12
2.1.2 Teori Warna .....	12
2.1.3 Teori Tipografi .....	13
2.1.4 Teori Layout.....	14
2.1.5 Teori Perancangan Game.....	15
2.1.6 Teori Board Game .....	17
2.2 Teori Ilustrasi .....	19
2.2.1 Teori Gaya Ilustrasi Semi Realistik .....	19
2.2.2 Teori Splash Art .....	22
2.2.3 Teori Desain Karakter .....	25
2.3 Teori Adaptasi.....	26
2.4 Teori Kerajaan Nusantara .....	28
2.4.1 Tokoh Pemimpin Kerajaan Pajajaran.....	28
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>30</b>
3.1 Profile Pemberi Proyek .....	30
3.1.1 Visi & Misi .....	31
3.1.2 Tujuan & Fungsi .....	33
3.2 Data Produk .....	34
3.2.1 SDGs Terkait .....	44

<b>3.3 Data Khalayak Sasaran .....</b>	45
<b>3.4 Data Produk Sejenis .....</b>	47
<b>3.4.1 Sareupna Unwriter Rules .....</b>	47
<b>3.4.2 Palasik Misteri Minangkabau .....</b>	48
<b>3.4.3. Aceh War .....</b>	49
<b>3.5 Data Hasil Wawancara .....</b>	50
<b>3.5.1 Wawancara dengan <i>Game Designer</i> Kummara .....</b>	50
<b>3.5.2 Wawancara dengan <i>Game Master</i> dari The Maple Board Game Café .....</b>	52
<b>3.5.3 Wawancara dengan Sejarawan Museum Prabu Geusan Ulun .....</b>	53
<b>3.5.4 Wawancara dengan Dosen ITB .....</b>	55
<b>3.5.4 Wawancara dengan Game Designer Let's Play Indonesia .....</b>	57
<b>3.6 Data Hasil Observasi Lapangan .....</b>	58
<b>3.6.1 Observasi Museum Sri Baduga .....</b>	58
<b>3.6.2 Observasi Museum Prabu Geusan Ulun .....</b>	61
<b>3.6.3 Observasi Playtest Board Game ITB di Imago Hills Dago .....</b>	66
<b>3.7 Data Hasil Kuisioner .....</b>	68
<b>3.8 Analisis Matriks Data Produk Sejenis .....</b>	73
<b>3.9 Analisis SWOT .....</b>	75
<b>3.10 Hasil Analisis .....</b>	76
<b>BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN .....</b>	77
<b>4.1 Konsep Pesan .....</b>	77
<b>4.2 Konsep Kreatif .....</b>	78
<b>4.3 Konsep Media .....</b>	78
<b>4.3.1 Media Utama .....</b>	78
<b>4.3.2 Media Pendukung .....</b>	84
<b>4.4 Konsep Visual .....</b>	85
<b>4.5 Konsep Komunikasi .....</b>	86
<b>4.5 Konsep Bisnis .....</b>	87
<b>4.5.1 Konsep Pemasaran .....</b>	89
<b>4.6 Hasil Perancangan .....</b>	91
<b>4.6.1 Hasil Perancangan Media Utama .....</b>	91
<b>4.6.2 Hasil Perancangan Media Pendukung .....</b>	112
<b>4.7 Hasil Playtest .....</b>	117

<b>4.7.1 Playtest bersama Game Dev Bandung .....</b>	<b>117</b>
<b>4.7.2 Playtest bersama Target Sasaran .....</b>	<b>118</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>120</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>120</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>121</b>