

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, A. (2021). *Desain Layout*. PNJ Press. <https://press.pnj.ac.id/book/Anggi-Anggarini-Desain-Layout/>
- Arian Tigabelas. (2002). *ZINE, to change the world, it may not work but it surely is fine trying*. Bandung Creative City Blog. <https://bandungcreativecityblog.wordpress.com/2008/03/04/zine-to-change-the-world-it-may-not-work-but-it-surely-is-fine-trying/>
- Arief S Sadiman. (2009). *Media Pendidikan*. Raja Grafindo.
- Arifianto, P. F. (2019). PENDIDIKAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DAN UPAYA PEMAJUAN KEBUDAYAAN INDONESIA. *SENADA (Seminar Nasional Desain dan Arsitektur)*, 2.
- Bioderma. (t.t.). *Sebum: masalah utama bagi kulit berminyak dan rentan berjerawat*. Bioderma. Diambil 19 Maret 2025, dari <https://www.bioderma.co.id/tentang-kulit/tentang-kulit/kulit-kombinasi-berminyak-hingga-rentan-jerawat/kulit-rentan-berjerawat/sebum-masalah-utama-bagi-kulit-berminyak-dan>
- Burrow, A. L., & Rainone, N. (2017). How many likes did I get?: Purpose moderates links between positive social media feedback and self-esteem. *Journal of Experimental Social Psychology*, 69, 232–236. <https://doi.org/10.1016/j.jesp.2016.09.005>
- Hilmi, M. (2022). *Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual*. PT. Nasya Expanding Management. https://books.google.co.id/books?id=w5-LEAAQBAJ&pg=PA1&hl=id&source=gbs_toc_r&cad=2#v=onepage&q&f=false
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual* (R. W. Rosari, Ed.). Andi.
- Lexy J. Meleong. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.

- Magin, P. (2013). Appearance-related bullying and skin disorders. *Clinics in Dermatology*, 31(1), 66–71. <https://doi.org/10.1016/j.clindermatol.2011.11.009>
- Meliarosa, N. (2023). *Perancangan website Mengenai Sleep Apnea Untuk 30-50 Tahun* [Universitas Multimedia Nusantara]. https://kc.umn.ac.id/id/eprint/25953/1/HALAMAN_AWAL.pdf
- Miranda, S., Evawani, P. :, Lubis, E., Jurusan, M. S., Komunikasi, I., Riau, U., Kampus, P., Widya, B., Soebrantas, J. H., 12, K., & Pekanbaru, S. B. (2017). PENGARUH INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA ONLINE SHOPPING FASHION TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS RIAU. *JOM FISIP*, 4(1), 1–15. <https://beritagar.id/artikel/sains->
- Nabila Putri, S., Sutinah, B., & Putri, N. (2024). Consumptive Behavior of Urban Adolescent Girls in Using Consumptive Behavior of Urban Adolescent Girls in Using Skincare Products Skincare Products Consumptive Behavior of Urban Adolescent Girls in Using Skincare Products. *Journal of International Women's Studies*. <https://vc.bridgew.edu/jiws/vol26/iss4/6>
- Persinger, T. (2014). *Photography Beyond Technique*. Focal Press.
- Puspita, W., Fitriyani, S., Azharyandi Iswanto, R., Bambang, D., & Suprayogi, M. (2023). PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI INTERAKTIF MENGENAI <BEAUTY IN DIVERSITY= UNTUK MENINGKATKAN SELF-LOVE BAGI REMAJA PEREMPUAN. Dalam *Desember* (Vol. 10, Nomor 6).
- Ramdarshan Bold, M. (2017). Why Diverse Zines Matter: A Case Study of the People of Color Zines Project. *Publishing Research Quarterly*, 33(3), 215–228. <https://doi.org/10.1007/s12109-017-9533-4>
- Resmadi, I. (2021). ANALISA MEDIA SIBER ZINETFLIX SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF TENTANG FILM DI ERA DIGITAL. *Jurnal Sositologi*, 20(3), 327–336. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2021.20.3.5>

- Rismauliya Melati Surya. (2024, September 27). *Festival Sastra Kota Malang: Menggali Kembali Relevansi Zine di Era Modern*. Times Indonesia.
- Satria Ardhi N. (2021, Agustus 20). *Mengenal Sisi Positif dan Negatif dalam Penggunaan Skin Care*. Universitas Gajah Mada.
<https://ugm.ac.id/id/berita/21564-mengenal-sisi-positif-dan-negatif-dalam-penggunaan-skin-care/>
- Septy Nurfadhillah, M. P. (2021). *MEDIA PEMBELAJARAN Pengertian Media Pembelajaran, Landasan, Fungsi, Manfaat, Jenis-Jenis Media Pembelajaran, dan Cara Penggunaan Kedudukan Media Pembelajaran*. CV Jejak.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=zPQ4EAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=LS-K7c1zN0&sig=FYcRxa1CTI6h-sE8Wak8q7W50-A&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Gramedia Pustaka.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=940019>
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual* (Anangga Bayu, Ed.; Revisi). PT Kanisius.
https://books.google.co.id/books?id=2lhGEAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syaputra, A. A., & Mahendra, A. I. (2023). PENERAPAN PRINSIP DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PADA INSTAGRAM @kpudiy GUNA MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI. *JURNAL ILMIAH GLOBAL EDUCATION*, 4(3), 1564–1582. <https://doi.org/10.55681/jige.v4i3.1076>
- Tinarbuko, S. (2015). *Dekave: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Center for Academic Publishing Service.

Vanya Karunia Mulia Putri. (2021). *Media Cetak: Pengertian dan Jenisnya*.
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/06/103349769/media-cetak-pengertian-dan-jenisnya>