

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Ruang Lingkup.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.7 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.8 Analisis Data	7
1.9 Kerangka Konsep.....	9
1.10 Pembabakan	10
BAB II	11
2.1 Media Informasi.....	11
2.1.1 Definisi Media Informasi.....	11
2.1.2 Karakteristik Media Informasi	11
2.1.3 Jenis dan Contoh Media Informasi	12
2.2 Media Cetak	13
2.2.1 Definisi Media Cetak	13
2.2.2 Karakteristik Media Cetak	14

2.2.3	Jenis dan Contoh Media Cetak.....	14
2.2.4	Kategori Media Cetak	15
2.3	Zine.....	16
2.3.1	Definisi Zine.....	16
2.3.2	Jenis dan Contoh Zine	18
2.4	Teori Perancangan.....	22
2.4.1	Desain Komunikasi Visual	22
2.4.2	Prinsip Desain.....	25
2.4.3	Layout	28
2.4.4	Warna.....	29
2.4.5	Tipografi	29
2.4.6	Fotografi.....	30
2.4.7	Ilustrasi	30
BAB III		34
3.1	Data Pemberi Proyek.....	34
3.1.1	Elzagiarmi Aesthetic Clinic	34
3.1.2	Visi dan Misi Elzagiarmi Aesthetic Clinic.....	35
3.1.3	Bagan Organisasi Elzagiarmi Aesthetic Clinic.....	36
3.2	Data Observasi	36
3.2.1	Data Perilaku Konsumsi <i>Skincare</i> Pada Remaja	36
3.2.2	Data Observasi Produk <i>Skincare</i> Sebaiknya Dihindari oleh Remaja ..	37
3.2.3	Data Observasi Pengaruh Media Sosial Terhadap Penggunaan <i>Skincare</i>	38
3.2.4	Data Observasi Toko-Toko yang Menjual Produk <i>Skincare</i>	41
3.3	Data Media Sejenis	44
3.4	Data Khalayak Sasaran.....	44
3.4.1	Segmentation.....	45
3.4.2	Targeting	45
3.4.3	Positioning.....	45
3.5	Analisis Data Wawancara	46

3.4.4	Wawancara 1	46
3.4.5	Wawancara 2	47
3.6	Analisis Data Kuesioner	49
3.6.1	Data Kuesioner	49
3.6.2	Kesimpulan Analisis Data Kuesioner	56
3.7	Analisis Matriks Data Proyek Sejenis	56
BAB IV		58
4.1	Konsep Pesan	58
4.2	Konsep Media	58
4.2.1	Konsep Media Utama	58
4.2.2	Konsep Media Pendukung	59
4.3	Konsep Kreatif	61
4.4	Konsep Visual	61
4.4.1	Konsep Warna	61
4.4.2	Konsep Layout	62
4.4.3	Konsep Tipografi	62
4.4.4	Konsep Fotografi	63
4.4.5	Konsep <i>Finishing</i>	63
4.5	Konsep Komunikasi	64
4.6	Konsep Bisnis	66
4.6.1	Biaya Produksi	66
4.7	Hasil Perancangan	67
4.7.1	Outline Perancangan	67
4.7.2	Moodboard Zine	81
4.7.3	Mockup	82
4.7.4	Karya Perancangan	85
BAB V		96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		98