

ABSTRAK

Di era digital yang berkembang saat ini, tren penggunaan *skincare* juga semakin populer, begitu juga di kalangan remaja siswi SMA. Dimana mereka membeli *skincare* dengan harapan memiliki kulit yang sehat, bersih, cerah dengan instan. Berbagai teknik promosi *skincare* ikut berkembang pesat, mulai dari promosi dari para *skinfluencer*, *affiliate*, hingga promo lainnya yang membuat remaja tergoda dan membeli produk *skincare* tanpa mengetahui jenis kulit mereka maupun kandungan produk yang sesuai untuk kulitnya. Hal tersebut tentunya dapat menimbulkan berbagai permasalahan kulit, seperti jerawat, bruntusan, hingga iritasi akibat penggunaan produk yang tidak tepat. Penelitian ini bertujuan untuk merancang media informasi dalam bentuk zine yang menarik dan mudah dipahami, agar dapat meningkatkan kesadaran siswi SMA di Pekanbaru tentang pentingnya penggunaan *skincare* yang aman dan tepat. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif, dengan melakukan observasi kebiasaan penggunaan *skincare* oleh remaja siswi SMA di Kota Pekanbaru, wawancara dengan ahli *dermatologist*, kuesioner dengan remaja siswi SMA, dan studi literatur yang terkait dengan fenomena ini. Zine dapat menjadi media yang sesuai karena zine memiliki bentuk visual yang unik dan kreatif, menggunakan bahasa yang ringan, sehingga mudah dan sesuai dengan kriteria remaja. Oleh karena itu, melalui perancangan zine ini, diharapkan siswi SMA dapat lebih bijak dalam memilih dan menggunakan *skincare* yang aman dan sesuai dengan kondisi kulitnya.

Kata Kunci: kesadaran, Kota Pekanbaru, penggunaan *skincare*, siswi SMA, zine