

DAFTAR ISTILAH

Thrifting: Aktivitas membeli barang bekas (biasanya pakaian) dengan harga murah. (iv).

Preloved: Barang bekas yang sebelumnya digunakan dan dirawat oleh pemilik, lalu dijual kembali. (iv).

Fast fashion: Model bisnis fashion yang memproduksi pakaian secara cepat dan murah, namun berdampak buruk bagi lingkungan dan buruh. (iv).

Sustainability: Keberlanjutan; upaya menjaga keseimbangan antara kebutuhan manusia dan kelestarian lingkungan. (4).

E-commerce: Perdagangan elektronik, yaitu aktivitas jual beli melalui internet. (iv).

AOI (Activity, Opinion, Interest): Metode analisis perilaku konsumen berdasarkan aktivitas, opini, dan minat mereka. (iv).

AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share): Model perilaku konsumen digital mulai dari perhatian hingga berbagi pengalaman. (iv).

ATL (Above The Line): Jenis media iklan konvensional seperti TV, radio, dan *Billboard* yang menjangkau massa. (13).

BTL (Below The Line): Media iklan yang lebih personal seperti media sosial, poster, brosur, dll. (13).

Visual Merchandising: Teknik menata produk secara visual agar menarik perhatian konsumen. (14)

Copywriting: Teknik menulis teks iklan untuk membujuk atau menarik perhatian audiens. (42).

Typeface: Desain huruf; gaya tampilan huruf (misalnya Serif, Sans Serif, dsb.). (23).

CMYK/RGB: Sistem warna. CMYK dipakai untuk cetak, RGB untuk tampilan digital. (22).

Ambient Media: Media iklan yang ditempatkan di lokasi tak biasa (misalnya lantai, kursi, toilet umum). (x)

Matriks Perbandingan: Metode membandingkan elemen-elemen berdasarkan kriteria tertentu untuk menemukan kelebihan/kekurangan. (iv).

Storytelling: Teknik menyampaikan pesan melalui cerita yang menyentuh secara emosional. (iv)

IPAL (Instalasi Pengolahan Air Limbah): Fasilitas untuk membersihkan limbah cair sebelum dibuang ke lingkungan. (34).