

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTACT	v
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL	4
DAFTAR GAMBAR.....	5
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	5
1.7 Kerangka Penelitian	7
1.8 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Perancangan	9
2.2 Buku	9
2.2.1 Jenis Buku	9
2.2.2 Buku Ilustrasi	10
2.3 Storyline	10
2.4 Storyboard	11

2.5 Desain Komunikasi Visual	11
2.5.1 Infografis (Informational Infographic)	12
2.5.2 Prinsip Desain Komunikasi Visual	13
2.5.3 Unsur Desain Komunikasi Visual	14
1. Warna	14
2. Komposisi	16
3. Tipografi.....	16
4. Ilustrasi.....	18
5. Layout	19
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	20
3.1 Data	20
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek	20
3.1.2 Data Produk	22
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	41
3.1.4 Data Proyek Sejenis	41
3.1.5 Data Observasi	44
3.1.6 Data Wawancara.....	47
3.2 Analisis	53
3.2.1 Analisis Matriks Perbandingan	53
3.2.2 Analisis SWOT	55
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	57
4.1 Konsep Pesan.....	57
4.2 Konsep Kreatif	58
4.3 Konsep Media.....	58
1. Konsep Media Utama	59
2. Konsep Media Promosi.....	59
4.4 Konsep Visual.....	61
4.5 Konsep Komunikasi (AISAS)	66
4.6 Konsep Bisnis	67
1. Media Utama.....	67
2. Media Pendukung	68

3. Rincian Harga Jual	69
a. Paket Biasa	69
b. Paket Biasa	69
4.7 Hasil Perancangan	69
1. Media Utama.....	69
2. Media Pendukung	73
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80