

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Batasan dan Asumsi Penelitian	2
1.5. Manfaat Penelitian.....	2
1.6. Sistematika Penulisan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1. Studi Terkait	5
2.2. Dasar Teori.....	8
2.2.1 Peramalan.....	8
2.2.2 Fuzzy Time Series Markov Chain.....	8
2.2.3 Website.....	9
2.2.4 Evaluasi Model.....	9
2.2.5 Fuzzifikasi	9
2.3 Alasan Pemilihan Teori	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	12
3.1. Sistematika Penyelesaian Masalah.....	12
3.1.1 Validasi Model Prediksi.....	13
3.1.2 Prediksi Permintaan dan Evaluasi Model	13

3.2.	Modeling Fuzzy Time Series Markov Chain	14
3.2.1	Pengelolaan Data.....	14
3.2.2	Pembersihan Data.....	15
3.2.3	Upload Data	15
3.2.4	Visualisasi Data Penjualan.....	15
3.2.5	Fuzzifikasi Data	15
3.2.6	Penentuan Himpunan Semesta.....	16
3.2.7	Matriks Transisi Markov.....	16
3.2.8	Prediksi Penjualan.....	17
3.2.9	Penyajian Hasil.....	18
3.2.10	Evaluasi	18
3.2.11	Implementasi dan Penyusunan Laporan Akhir	18
3.3.	Skenario Percobaan	19
3.4.	Spesifikasi Hardware.....	19
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	20
4.1.	Pengumpulan Data	20
4.1.1	Jenis Data yang Dikumpulkan	20
4.1.2	Metode Pengumpulan Data	21
4.2.	Pengolahan Data.....	21
4.2.1	Upload Data	21
4.2.2	Pembersihan Data.....	21
4.2.3	Visualisasi Data Penjualan.....	22
4.2.5	Fuzzifikasi Data	22
4.2.6	Matriks Transisi Markov.....	23
4.2.7	Prediksi Penjualan.....	23
4.2.8	Penyajian Hasil.....	23
4.2.9	Evaluasi Model.....	24
BAB V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	25
5.1.	Verifikasi dan Validasi Model	25
5.1.1	Analisis Hasil Prediksi	27
5.2	Analisis Validasi Interval Fuzzy	29
5.3	Implementasi Sistem	29

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	31
6.1 Kesimpulan.....	31
6.2 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA.....	32
LAMPIRAN.....	34