

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Martani, Saripuddin M, & Nurul Ikhsan. (2022). Rancang Bangun Website Company Profile Berbasis Framework Bootstrap Dan Framework Codeigniter Pada Yayasan Khalifah Cendekia Mandiri. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(6), 2895–2912.
- Alda, M. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile Berbasis Android Menggunakan Metode Extreme Programming (Xp). *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 7(1), 62.
- Amir Hamzah, A. A., Rahmatulloh, L. R., Putri, J. M., & Pandya, M. R. (2021). Rancang Bangun Website Company Profile Pada Pt Cura Indonesia Menggunakan Framework Codeigniter. *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer Dan Aplikasinya (Senamika)*, April, 431–440.
- Apjiii. (2024). Apjii Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. *Apjii.Or.Id*. Diakses Pada Tanggal 10 April 2025
- Ardiansyah, F., Wardani, A. S., & Sucipto, S. (2023). Rancang Bangun Company Profile Pusat Pelayanan Terpadu Perlindungan Perempuan Dan Anak Berbasis Website. *Jsitik: Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Komputer*, 1(2), 124–136.
- Casteren, W. Van. (2017). The Waterfall Model And The Agile Methodologies : A Comparison By Project Characteristics-Short The Waterfall Model And Agile Methodologies. *Academic Competences In The Bachelor*, February, 10–13.
- Ekonomi, T. J., Manajemen, A., & Novianti, A. (2025). Transformasi Digital Mengubah Lanskap Bisnis Umkm Di Era Teknologi Indonesia Yang Lebih Kuat Dan Berkelanjutan . Di Era Revolusi Industri Keempat , Perkembangan. 3.
- Gunawan, R., Yudiana, Y., & Apriansyah, W. Y. (2021). Rancang Bangun Company Profile Kebab Ben's Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter. *Dirgamaya: Jurnal Manajemen Dan Sistem Informasi*, 1(2), 36–45.
- Hendini, A. (2016). Pemodelan Uml Sistem Informasi Monitoring Penjualan Dan Stok Barang (Studi Kasus: Distro Zhezha Pontianak). *Jurnal Khatulistiwa*

- Informatika, 4(2), 107–116.
- Herman, N., & Janah, N. Z. (2020). Rancang Bangun Company Profile E-Life Solutions Plt Berbasis Web Sebagai Corporate Branding. *Journal Of Applied Multimedia And Networking*, 4(2), 16–26.
- I Dewa Gde Satria Pramana Erlangga, Sugiarto Sugiarto, & Afina Lina Nurlaili. (2023). Pengujian User Acceptance Test Pada Aplikasi Bangbeli. *Jurnal Informatika Dan Tekonologi Komputer (Jitek)*, 3(3), 213–219. <https://doi.org/10.55606/Jitek.V3i3.2003>
- Ikhwan Alfawas, T., Rahim, A., Sains Dan Teknologi, F., Muhammadiyah Kalimantan Timur, U., & Timur, K. (2023). Rancang Bangun Website Company Profile Berbasis Cms Pada Pt. Gavin Mega Perkasa Menggunakan Metode Waterfall. *Nusantara Journal Of Multidisciplinary Science*, 1(5), 1182–1199.
- Ilham Saleh, M., Bambang Setiawan, H., & Budiardjo, H. (2023). Rancang Bangun Company Profile Berbasis Website Pada Dinas Sumber Daya Air Dan Bina Marga Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Scroll: Jendela Teknologi Informasi*, 11(2), 75–83.
- Lestari, N., Mair, Z. R., & Afrizal, A. S. (2021). Company Profile Pada Kantor Desa Lumpatan 1 Berbasis Web. *Jurnal Nasional Ilmu Komputer*, 2(3), 160–179.
- Mustofa, K. I., Lutfiani, N., Savitri, A. N., Info, A., Digital, E., Internasional, P., Digital, T., Digital, I., & Pasar, I. (2024). Kemajuan Ekonomi Digital Dan Perannya Dalam Membentuk Dinamika Perdagangan Internasional Modern. 5(2), 17–24.
- Nurhayati, A. N., Josi, A., & Hutagalung, N. A. (2018). Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Dan Pembelian Barang Pada Koperasi Kartika Samara Grawira Prabumulih. *Jurnal Teknologi Dan Informasi*, 7(2), 13–23.
- Pressman, R. S. (2014). *Software Engineering: A Practitioner's Approach*. 1–83.
- Putra, A. P., Andriyanto, F., Harti, T. D. M., & Puspitasari, W. (2020). Pengujian Aplikasi Point Of Sale Berbasis Web Menggunakan Black Box Testing. *Jurnal Bina Komputer*, 2(1), 74–78.
- Rachman, A., & Purnomo, H. (2021). Metode Penelitian Kualitatif Dan Metode

Penelitian Kuantitatif (Issue January).

- Real Ananda Kristi, Muhammad Zharif Alifian, Siti Lailatul Zahrotun Nisak, Inas Syarifah Abidah, & Putu Kumara Dewi. (2022). Analisis User Experience Aplikasi Tix.Id Menggunakan Heart Framework. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 103–112.
- Septiadi, B., & Agus, I. (2024). Transformasi Bisnis Di Era Digital: Analisis Sistematis Terhadap E-Bisnis Di Indonesia Pada Konteks Umkm. *Journal Of Digital Literacy And Volunteering*, 2(1), 38–43.
- Stevani Boyo, Dasril, & Mukramin. (2024). Rancang Bangun Company Profile Berbasis Website Dalam Upaya Peningkatan Aksesibilitas Umkm Di Kota Palopo. *Jurnal Publikasi Teknik Informatika*, 3(1), 73–88.
- Subiksa, G. B. (2023). Analisis Pengalaman Pengguna Website Lamaran Kerja Online Dengan Metode Heart Framework. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Ilmu Komputer*, 1(1), 13–23.
- Sudi, A. L. S. (2023). Rancang Bangun Website Company Profile Untuk Desa Gunung Mojokerto. In *Universitas Dinamika*.
- Syaputri, L., Putra, E. G., Syahrani, E., & Purnawani, F. (2024). Perbandingan Efektivitas Metode Waterfall Dan Agile Dalam Pengembangan Sistem Informasi Sebuah Systematic Literature Review. *Journal Of Sciencetech Research And Development*, 6(2), 262–273.
- Syarif, M., & Nugraha, W. (2020). Pemodelan Diagram Uml Sistem Pembayaran Tunai Pada Transaksi E-Commerce. *Jtik (Jurnal Teknik Informatika Kaputama)*, 4(1), 64–70.
- Tongco, M. D. C. (2007). Purposive Sampling As A Tool For Informant Selection. *Ethnobotany Research And Applications*, 5, 147–158. <https://doi.org/10.17348/Era.5.0.147-158>
- Yonatan Koentjoro, E., Sutanto, T., & Santika Putra, R. (2022). Penerapan Metode Waterfall Dalam Membangun Website Company Profile Matrix Laptop. *Journal Of Advances In Information And Industrial Technology*, 4(2), 89–100.