

ABSTRAK

Website company profile kini menjadi salah satu sarana paling efektif dalam membangun identitas digital suatu bisnis, termasuk di industri kreatif seperti video editing. Humanoire Studio merupakan studio kreatif yang menyediakan layanan produksi video musik bagi para musisi sebagai media rilisan. Penelitian ini dilakukan untuk menjawab kebutuhan Humanoire Studio dalam meningkatkan kredibilitas, menghadirkan media informasi profesional, serta mengurangi ketergantungan pada platform pihak ketiga seperti Fiverr yang memberlakukan potongan biaya hingga 20%. Website ini dirancang untuk menampilkan informasi studio, layanan yang ditawarkan, portofolio, artikel blog, dan formulir kontak, dengan desain modern dan mudah diakses. Pengembangan sistem dilakukan secara sistematis menggunakan metode Waterfall, dimulai dari analisis kebutuhan hingga tahap pengujian. Pengujian sistem dilakukan melalui dua pendekatan: Blackbox Testing dan User Acceptance Testing (UAT). Hasil dari Blackbox Testing menunjukkan bahwa seluruh fitur berfungsi sebagaimana mestinya. Sementara itu, pengujian UAT dilakukan dengan melibatkan 38 responden yang menilai sistem berdasarkan tiga aspek utama: desain antarmuka, kemudahan penggunaan, dan efisiensi sistem. Berdasarkan hasil UAT, diperoleh rata-rata tingkat penerimaan pengguna sebesar 88,3%, yang termasuk dalam kategori "Sangat Setuju", menunjukkan bahwa website ini telah berhasil memenuhi ekspektasi pengguna dari sisi fungsionalitas dan kenyamanan dalam penggunaan. Website ini menjadi solusi digital alternatif yang dapat digunakan oleh Humanoire Studio untuk menampilkan jati diri mereka secara lebih profesional kepada publik. Walaupun belum sepenuhnya menggantikan peran platform pihak ketiga, kehadiran website ini menjadi langkah awal yang kuat dalam upaya kemandirian digital studio di masa mendatang.

Kata Kunci: *Company Profile, Website, Waterfall, User Acceptance Testing (UAT)*