

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Tugas Akhir	5
1.4. Manfaat Tugas Akhir	5
1.5. Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	6
1.6. Sistematika Laporan	6
BAB II LITERATUR DAN TIJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Literatur	8
2.1.1 Analisis Sentimen	8
2.1.2 Media Sosial.....	8
2.1.2.1 YouTube.....	8

2.1.3	<i>Gempa Megathrust</i>	9
2.1.4	SVM.....	9
2.1.5	<i>Artificial Intelligence</i>	12
2.1.5.1	Natural Language Processing	12
2.1.5.2	Machine learning	12
2.1.5.2.1	Klasifikasi	13
2.1.5.2.1.1	SMOTE	13
2.1.5.2.1.2	Tomeks Links	14
2.1.5.2.1.3	Pelabelan	14
2.1.5.2.1.3.1	<i>Lexicon</i>	14
2.1.5.2.1.4	Term Frequency Inverse Document Frequency (TF-IDF)	15
2.1.5.2.1.5	Confusion matrix.....	15
2.1.5.3	Text Mining	16
2.1.6	<i>Python</i>	17
2.1.6.1	Google Colab	17
2.1.6.2	Data Crawling	18
2.1.6.3	Preprocessing	18
2.2	Tinjauan Pustaka	20
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH		27
3.1.	Sistematika Penyelesaian Masalah	27
3.1.1	Identifikasi Masalah	27
3.1.2	Studi Literatur	27
3.1.3	Pengumpulan Data	28
3.1.4	<i>Preprocessing</i>	29
3.1.5	Pelabelan Data.....	30

3.1.6	Ekstraksi Fitur	31
3.1.7	<i>Split Data</i>	33
3.1.8	<i>Balancing Labels</i>	33
3.1.9	Klasifikasi Model <i>Support Vector Machine</i> (SVM).....	33
3.1.10	Evaluasi Model.....	34
3.1.11	Analisis dan Interpretasi Hasil	34
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL		35
4.1.	Pengumpulan Data dan Analisis Data	35
4.2.	Perancangan Sistem	38
4.3.	Pengembangan Sistem	47
4.4	Pengujian Sistem	63
4.5	Evaluasi Hasil Pengujian	72
4.6	Implikasi Tugas Akhir	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		78
5.1.	Kesimpulan	78
5.2.	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN.....		85