

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. A., & Solichin, A. (2024). Perbandingan Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Ride-Hailing Gojek dan Grab Menggunakan Algoritma Multinomial Naïve Bayes. *KRESNA: Jurnal Riset Dan Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 1–11.
- Akbar, Y., Bintoro, B., Mulyana, D. I., & Lestari, S. (2024). Deteksi Microsleep Menggunakan Convolutional Neural Network Dengan Sensor ESP32 Pada Pengemudi. *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 7, 1668–1674.
- Anjani, I. E., Natalia, D., Suprima, S., Tarina, D. D. Y., Anam, A. K., & Lewoleba, K. K. (2023). Sosialisasi Pentingnya Pendidikan Bagi Generasi Muda Demi Mewujudkan Indonesia Emas 2045. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 3(4), 322–331.
- Aprilia, T. (2024). Klasifikasi Kanker Payudara Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor dan Metode Naive Bayes. *Jurnal Sains Teknologi Dan Sistem Informasi*, 4(2), 156–163.
- Ardiansyah, M. R. N., Ariesta, D. R., Hariroh, S. Q., Antika, S. A., Maharani, S. D., & Nafi'ah, B. A. (2024). Analisis Voting Behavior Gen-Z pada Pemilu 2024 dan Pengaruh Terwujudnya Visi Indonesia Emas 2045: Studi Kasus Mahasiswa Kota Surabaya. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 4(2), 390–408.
- Arifin, M. P., Mahdiyah, U., & Setiawan, A. B. (2024). Performa Machine Learning Terhadap Analisis Sentimen Pemilu 2024 Melalui Media Digital. *Seminar Nasional Inovasi Teknologi*, 8.
- Arwindarti, T., Setiawan, E. I., & Imron, S. (2023). Klasifikasi Sentimen Opini Publik Pada Instagram Pemerintah Kabupaten Bojonegoro Menggunakan LSTM. *Teknika*, 13(1), 1–9.
- Arya, D., & Zufria, I. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Program Kampanye Desak Anies Di X Menggunakan Naïve Bayes. *KLIK: Kajian Ilmiah*

Informatika Dan Komputer, 5(1), 104–115.

Atmadja, B. R. (2022). Analisis Sentimen Bahasa Indonesia Pada Tempat Wisata Di Kabupaten Sukabumi Dengan Naive Bayes. *Jurnal Elektronika Dan Komputer*, 15(2), 371–382.

Azahri, M., Sulistiyowati, N., & Jajuli, M. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Kereta Api Indonesia Melalui Sosial Media Twitter Dengan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(3), 1671–1675.

Azis, A. F., & Hardjianto, M. (2024). Penerapan Text Mining Dan Analisis Sentimen Pada Komentar Youtube “Dirty Vote” Menggunakan Algoritma Klasifikasi. *Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi*, 3(September), 499–508.

Baihaqi, K. A., Setyawan, I., Manongga, D., Purnomo, H. D., Hendry, Fauzi, A., & Hananto, A. (2023). A Comparison Support Vector Machine, Logistic Regression And Naïve Bayes For Classification Sentimen Analysis User Mobile App. *International Journal of Artificial Intelligence Research*, 7(1), 64.

Bhoir, H., & Jayamalini, K. (2021). Web Crawling on News Web Page using Different Frameworks. *International Journal of Scientific Research in Computer Science, Engineering and Information Technology*, 3307, 513–519.

Blesyova, N., & Hasan, F. N. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Bea Cukai Menggunakan Support Vector Machine Dan K-Fold Cross Validation. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(6), 12051–12056.

Budiman, I. F. (2024). Peran Pancasila Sebagai Ideologi Negara Dalam Mewujudkan Indonesia Emas 2045. *Cendikia: Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(3), 47–54.

Chandradev, V., Suarjaya, I. M. A. D., & Bayupati, I. P. A. (2023). Analisis Sentimen Review Hotel Menggunakan Metode Deep Learning BERT. *Jurnal Buana Informatika*, 14(02), 107–116.

- Davita, A. W., Agustin, S. M., & Astagini, N. (2024). Sentimen Media melalui Social Network Analysis pada Kanal YouTube “Harian Kompas.” *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital (JRJMD)*, 4, 69–78.
- Dikiyanti, T. D., Rukmi, A. M., & Irawan, M. I. (2021). Sentiment Analysis and Topic Modeling of BPJS Kesehatan Based on Twitter Crawling Data Using Indonesian Sentiment Lexicon and Latent Dirichlet Allocation Algorithm. *Journal of Physics: Conference Series*, 1821(1).
- Fatah, D. A., Rochman, E. M. S., Setiawan, W., Aulia, A. R., Kamil, F. I., & Su’ud, A. (2024). Sentiment Analysis of Public Opinion Towards Tourism in Bangkalan Regency Using Naïve Bayes Method. *E3S Web of Conferences*, 499, 1–8.
- Franko, B., Wilyanto, N., & Irsyad, H. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Naturalisasi Pemain pada Youtube Menggunakan Decision Tree dan Naive Bayes. *JURNAL SESSION (Software Development, Digital Business Intelligence, and Computer Engineering)*, 03(September), 8–16.
- Fudholi, L. A., Rahaningsih, N., & Dana, R. D. (2024). Sentimen Analisis Perilaku Penggemar Coldplay Di Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(3), 4150–4159.
- Hadiani, S., Zamil, Y. S., & Rafianti, L. (2021). Aspek Tanggung Jawab Youtube Dalam Penyelenggaraannya Di Indonesia Berdasarkan Hukum Penyiaran, Telekomunikasi, Dan Hukum ITE. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(3), 494.
- Hamka, M., & Tukiran. (2024). Analisis Sentimen Pengguna E-Commerce dan Marketplace Menggunakan Support Vector Machine. *Jurnal Rekayasa Sistem Informasi Dan Teknologi*, 1(4), 273–282.
- Hendrawan, A., & Sela, E. I. (2024). Analisis Sentimen Komentar Youtube Tentang Resesi Global 2023 Menggunakan LSTM. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(1), 587–593.
- Hulvi, A., & Kusriani. (2024). Optimasi Rekomendasi Sustainable Development Goals (SDGs) di Indonesia menggunakan Content-Based Filtering dan

- Algoritma Machine Learning. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 6(2), 1045–1057.
- Huwaida, S. F., Kusumawati, R., & Isnaini, B. (2024). Analisis Sentimen Komentar YouTube Terhadap Pemindahan Ibu Kota Negara Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jambura Journal of Informatics*, 6(1), 26–39.
- Lo, R., Yunanto, A. E., Movia, R. N., Soehardjianto, L. A., Wangsa, F., Lidjaja, N. A., & Ningsih, R. Y. (2023). Penggunaan Bahasa Pemrograman Python dalam Menganalisis Hubungan Kualitas Kopi dengan Lokasi Pertanian Kopi. *Jurnal Publikasi Teknik Informatika*, 2(2), 100–109.
- Morama, H. C., Ratnawati, D. E., & Arwani, I. (2022). Analisis Sentimen berbasis Aspek terhadap Ulasan Hotel Tentrem Yogyakarta menggunakan Algoritma Random Forest Classifier. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(4), 1702–1708.
- Muzli, A., Fatichah, C., & Suciati, N. (2024). Implementasi Metode Long Short-Term Memory dalam Pembuatan Musik Sintetis. *Jurnal Teknik ITS*, 13(2).
- Nurfebria, K., & Sriani. (2024). Sentiment Analysis of Skincare Products Using The Naive Bayes Method. *Journal of Information Systems and Informatics*, 6(3), 1663–1676.
- Oktavia, A. N., Iqbal, M., Saputra, R. W., Zulfikar, M. I., & Saifudin, A. (2024). Implementasi Metode Natural Language Processing Dalam Studi Analisis Semantik Dan Emosi Buzzer Pada Tweet Di Aplikasi X. *BIIKMA : Buletin Ilmiah Ilmu Komputer Dan Multimedia*, 2(1), 154–159.
- Ompo, F. A. A., & Pakereng, M. A. I. (2024). Penerapan Text Mining Untuk Advertising Pada Data Tweets Zalora Indonesia Dengan Menggunakan Metode K-Means Clustering. *Progresif: Jurnal Ilmiah Komputer*, 20(1), 314.
- Permatasari, M., Hubi, Z. B., Mulyani, H., Insani, N. N., & Bribin, M. L. (2024). Membangun Karakter Warga Negara Digital dan Pendidikan Hukum Global Menuju Indonesia Emas 2045. *Nomos : Jurnal Penelitian Ilmu Hukum*, 4(2), 46–56.

- Prakoso, Q. A. N., Muliawati, A., & Isnainiyah, I. N. (2022). Analisis Sentimen terhadap Produk Skin Game di Forum Review Female Daily Menggunakan Metode Multinomial Naïve Bayes dan TF-IDF. *Informatik : Jurnal Ilmu Komputer*, 18(3), 198.
- Prasetyo, Y. A., Utami, E., & Yaqin, A. (2024). Pengaruh Komposisi Split Data Terhadap Performa Akurasi Analisis Sentimen Algoritma Naïve Bayes dan SVM. *Journal of Electrical Engineering and Computer (JEECOM)*, 6(2), 382–390.
- Putra, A. A. M., Islamiyah, & Jundillah, M. L. (2024). Analisis Sentimen Pengguna Youtube Terhadap Uang Baru Tahun Emisi 2022 Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *Adopsi Teknologi Dan Sistem Informasi (ATASI)*, 3(1), 17–27.
- Ramadhan, F. V. (2024). Transformasi Ekonomi Digital Indonesia Dalam Mewujudkan Indonesia Emas 2045: Pemikiran Prof. Nurcholish Madjid. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 1.
- Rasiban, & Riyadi, S. (2024). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terhadap Stadion Jakarta Internasional Stadium (Jis) Pada Twitter Dengan Perbandingan Metode Naive Bayes Dan Support Vector Machine. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(3), 951–960.
- Ridwansyah, T. (2022). Implementasi Text Mining Terhadap Analisis Sentimen Masyarakat Dunia Di Twitter Terhadap Kota Medan Menggunakan K-Fold Cross Validation Dan Naïve Bayes Classifier. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 2(5), 178–185.
- Rininda, G., Santi, I. H., & Kirom, S. (2024). Penerapan Svm Dalam Analisis Sentimen Pada Edlink Menggunakan Pengujian Confusion Matrix. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(5), 3335–3342.
- Riskiyah, A., Fahrudin, T. M., & Hindrayani, K. M. (2024). Analisis Sentimen Kepuasan Pelayanan Transportasi Online Gojek Menggunakan Algoritma Extreme Learning Machine. *Lebesgue: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika Dan Statistika*, 5(2), 1273–1285.

- Rizaldi, S. A., Alam, S., & Kurniawan, I. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi JMO (Jamsostek Mobile) Pada Google Play Store Menggunakan Metode Naive Bayes. *STORAGE: Jurnal Ilmiah Teknik Dan Ilmu Komputer*, 2(3), 109–117.
- Rumapea, H. (2021). Deteksi Kemiripan Artikel Melalui Keywords Dengan Metode Fuzzy String Matching Dalam Natural Language Processing. *METHOMIKA: Jurnal Manajemen Informatika Dan Komputerisasi Akuntansi*, 5(1), 60–66.
- Sahilla, S., Amalia, F., Mulyadi, & Mariskhana, K. (2024). Klasifikasi Sentimen Pengguna Terhadap Akun Twitter Official Dana Dengan Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi*, 6(3), 580–591.
- Sano, A. V. D., Stefanus, A. A., Madyatmadja, E. D., Nindito, H., Purnomo, A., & Sianipar, C. P. M. (2023). Proposing a Visualized Comparative Review Analysis Model On Tourism Domain Using Naïve Bayes Classifier. *Procedia Computer Science*, 227, 482–489.
- Santoso, M. I., & Dzikrillah, A. R. (2024). Analisis Sentimen Pengguna Terhadap Kinerja Sistem Transportasi Umum Jakarta Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 4(6), 3032–3043.
- Saputra, D. E., & Isnain, A. R. (2024). Implementasi Algoritma Convolutional Neural Network Untuk Analisis Sentimen Bacapres 2024 Pada Kolom Komentar Youtube Mata Najwa. *Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika*, 9(3), 1431–1441.
- Saputra, M., & Wahyuni, S. (2024). Analisis Sentimen Pengguna Pada Aplikasi Bank Digital KROM Dengan Algoritma Support Vector Machine. *INFOTECH Journal*, 10(2), 327–332.
- Septiana, I., & Alita, D. (2024). Perbandingan Random Forest dan SVM dalam Analisis Sentimen Quick Count Pemilu 2024. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 9(3), 224–233.

- Setiawan, F., & Ariyani, P. F. (2024). Analisis Sentimen Putusan MK Sengketa Pilpres 2024 Pada Youtube Berbasis Web Dengan Naive Bayes. *Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi*, 3(September), 769–778.
- Silalahi, N., & Ginting, G. L. (2023). Rekomendasi Berita Berkaitan dengan Menerapkan Algoritma Text Mining dan TF-IDF. *Bulletin of Computer Science Research*, 3(4), 276–282.
- Singgalen, Y. A. (2024). Performance Evaluation Of SVM With Synthetic Minority Over-Sampling Technique In Sentiment Classification. *Jurnal Mantik*, 8(1), 326–336.
- Suharsono, J. P., & Nurahman, D. (2024). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Peningkatan Pelayanan Dan Informasi. *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 7(1), 298–304.
- Sulindawaty, Laia, E., & Yamin, M. (2023). Penerapan Algoritma Naïve Bayes dalam Menganalisis Sentimen pada Review Pengguna E-Commerce. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 4(1), 305–316.
- Suryasuciramdhan, A., Ramadhan, B., & Deden, D. (2024). Analisis Framing Komunikasi Politik Jokowi tentang Indonesia Emas 2045 di Media Online detik.com dan Kompas. *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(3), 66–74.
- Syafitri, I., & Pasaribu, J. P. (2024). Penerapan Word N-GRAM Dan Metode Naive Bayes Classifier Dalam Analisis Sentimen Review Starbucks. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(6), 12608–12613.
- Thomas, V. W. D., & Rumaisa, F. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Hotel Bahasa Indonesia Menggunakan Support Vector Machine dan TF-IDF. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(3), 1767.
- Wardani, N. H., Susilo, E., Purwanti, P., Sulistyono, A. D., & Wijanarko, D. (2023). Implementasi Web Crawling Untuk Mengumpulkan Tweets Terkait Produk Perikanan Olahan Yang Diminati Masyarakat. *JFMR-Journal of Fisheries and Marine Research*, 7(2).

- Wardani, R. (2024). Perkembangan Arah Non-Governmental Organization (NGO) serta Civil Society di Indonesia: Periode 2024-2025. *Jurnal Sosial Dan Teknologi (SOSTECH)*, 4.
- Wibowo, I. S., Witanti, A., & Susilawati, I. (2024). Keyword Extraction Judul Berita Online Di Indonesia Menggunakan Metode TF-IDF. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 11(1), 99–111.
- Yasir, M., & Suraji, R. (2023). Perbandingan Metode Klasifikasi Naive Bayes, Decision Tree, Random Forest Terhadap Analisis Sentimen Kenaikan Biaya Haji 2023 pada Media Sosial Youtube. *Jurnal Cahaya Mandalika (JCM)*, 3(2), 180–192.