

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Tugas Akhir.....	5
1.4 Manfaat Tugas Akhir.....	5
1.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	5
1.6 Sistematika Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Literatur.....	8
2.1.1 Visi Indonesia Emas 2045	8
2.1.2 Analisis Sentimen	8
2.1.3 <i>Youtube</i>	8
2.1.4 <i>Natural Language Processing</i>	9
2.1.5 <i>Text Mining</i>	9
2.1.6 <i>Naïve Bayes</i>	9
2.1.7 Bahasa Pemrograman <i>Python</i>	11
2.1.8 <i>Crawling</i> Data	12
2.1.9 <i>Preprocessing</i>	12

2.1.10	Pelabelan Data.....	13
2.1.11	<i>TF-IDF</i>	13
2.1.12	<i>Split Data</i>	14
2.1.13	<i>Balancing Labels</i>	15
2.1.14	<i>Confusion Matrix</i>	15
2.2	Pemilihan Metode / Kerangka Kerja.....	16
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH		24
3.1	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	24
3.1.1	Identifikasi Masalah	24
3.1.2	Studi Literatur	24
3.1.3	Pengumpulan Data	25
3.1.4	<i>Preprocessing</i>	25
3.1.5	Pelabelan Data.....	26
3.1.6	Ekstraksi Fitur <i>TF-IDF</i>	27
3.1.7	<i>Split Data</i>	29
3.1.8	<i>Balancing Labels (SMOTE)</i>	29
3.1.9	Klasifikasi <i>Naïve Bayes</i>	29
3.1.10	Evaluasi Confusion Matrix	31
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL		32
4.1	Pengumpulan dan Analisis Data.....	32
4.2	Perancangan Sistem	36
4.2.1	<i>Preprocessing</i>	36
4.2.2	Pelabelan Data.....	41
4.2.3	Ekstraksi Fitur <i>TF-IDF</i>	42
4.2.4	Klasifikasi <i>Naïve Bayes</i>	43
4.3	Pengembangan Sistem	45
4.3.1	Input Dataset	45

4.3.2	<i>Preprocessing</i>	46
4.3.3	Pelabelan Data.....	51
4.3.4	Ekstraksi Fitur <i>TF-IDF</i>	53
4.3.5	<i>Split Data</i>	54
4.3.6	<i>Balancing Labels (SMOTE)</i>	55
4.4	Pengujian Sistem.....	56
4.4.1	Klasifikasi <i>Naïve Bayes</i>	56
4.4.2	Metrik Evaluasi	57
4.5	Evaluasi Hasil Pengujian.....	58
4.5.1	Evaluasi Menggunakan <i>Confusion Matrix</i>	58
4.6	Implikasi Tugas Akhir	61
4.6.1	Hasil Analisis Sentimen	61
4.6.2	Implikasi Hasil Analisis Sentimen	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN.....		75