

ABSTRAK

Visi Indonesia Emas 2045 merupakan gagasan pemerintah Indonesia dalam mengungkap momentum 100 tahun kemerdekaan Indonesia. Visi Indonesia Emas 2045 dirancang oleh Kementerian Bappenas dalam Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) untuk periode tahun 2025 hingga 2045. Perancangan visi Indonesia Emas 2045 memiliki tujuan mewujudkan Indonesia menjadi negara maju dengan peradaban masyarakat modern. Berbagai upaya sosialisasi terkait Visi Indonesia Emas 2045 memunculkan respon masyarakat yang bervariasi untuk menyampaikan pendapat melalui komentar media sosial, salah satunya *Youtube*. Analisis sentimen pada penelitian ini dilakukan untuk mengklasifikasikan opini masyarakat menjadi tiga kategori sentimen yaitu positif, negatif, dan netral. Penelitian ini menggunakan metode *Naïve Bayes* untuk dapat menganalisis sentimen masyarakat pada komentar video *Youtube* terhadap Visi Indonesia Emas 2045. Pengumpulan data diambil dari 7 konten video *Youtube* selama rentang waktu 26 Oktober 2024 hingga 4 Mei 2025 diperoleh 5520 komentar. Setelah melalui *preprocessing* terdapat 5346 data yang digunakan untuk tahap pelabelan dengan kategori sentimen terdiri dari 3644 sentimen positif, 1167 sentimen negatif, dan 535 sentimen netral. Metode *Naïve Bayes* menghasilkan performa akurasi sebesar 79% dengan nilai *precision* sebesar 81%, *recall* sebesar 79%, dan *f1-score* sebesar 80%, hasil ini menunjukkan performa metode *Naïve Bayes* cukup memuaskan dalam menganalisis opini masyarakat terhadap isu nasional.

Kata Kunci: analisis sentimen, Visi Indonesia Emas 2045, *Naïve Bayes*, *Youtube*, *Preprocessing*