

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, S., Milanda, E., Santari, J., Kesuma, D. T., Silvia, E., & Kurniawan, F. (2023a). Analisis Sentimen Belajar Programming Pada Media Sosial *Youtube* Menggunakan Algoritma Klasifikasi Naive Bayes. In *Journal of Information Technology Ampera* (Vol. 4, Issue 3).
- Adelia, S., Milanda, E., Santari, J., Kesuma, D. T., Silvia, E., & Kurniawan, F. (2023b). Analisis Sentimen Belajar Programming Pada Media Sosial *Youtube* Menggunakan Algoritma Klasifikasi Naive Bayes. In *Journal of Information Technology Ampera* (Vol. 4, Issue 3).
- Afifah, R. N., & Bangun, Y. R. (2020). Exploring Public Perception Towards Jakarta-Bandung High Speed Rail. 413–422.
- Agustiranti, T., Khalfani Izzati Kurdiana, A., Al Ghiffari, B., Dwi Juniar, E., & Gita Purnama, D. (2024). Penerapan Naive Bayes Terhadap Sentimen Analisis Media Sosial Twitter Pengguna Kereta Cepat Jakarta-Bandung (Whoosh). *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi (JIKOMSI)*, 7(1), 297–305.
- Ahmadi, M. I., Gustian, D., & Sembiring, F. (2021). Analisis Sentiment Masyarakat terhadap Kasus Covid-19 pada Media Sosial *Youtube* dengan Metode Naive bayes. In *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)* (Vol. 5, Issue 2).
- Alfarizi, M. R. S., Zidan Al-farish, M., Taufiqurrahman, M., Ardiansah, G., & Elgar, M. (2023). Penggunaan Python Sebagai Bahasa Pemrograman Untuk Machine Learning Dan Deep Learning. In *Karimah Tauhid* (Vol. 2, Issue 1).
- Amal, I. (2023). Perbandingan Pelabelan Otomatis Dan Manual Untuk Analisis Sentimen Terhadap Kenaikan Harga BBM Pertamina Pada Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine.
- Ananda, M. R., Sandra Maharani, N., Fadhila, E., & Rahma, A. (2023). Data Mining Dalam Perusahaan PT Indofood Lubuk Pakam. 02(1), 97–102.
- aqilah, H., Miftahul Hayati Rahmi Putri, & Silvina Dara Zelita. (2024). Ketertarikan Masyarakat Terhadap Kereta Cepat Jakarta – Bandung. *JOURNAL OF ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCE*, 5(1), 220–228.
- Astuti, W., Kurniawan, R., & Wijaya, Y. A. (2024). Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak Analisis Data Sentimen Ulasan Aplikasi Dana di Google Play Store Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. 6(1), 158–163.
- Aulia, Z. N., Kuncoro Jati, G., & Santoso, I. (2023). Analisis Sentimen Tanggapan Public Mengenai E - Tilang Melalui Media Sosial *Youtube* Menggunakan Algoritma Naive Bayes.
- Azahri, M., Sulistiyowati, N., & Jajuli, M. (2023). ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA KERETA API INDONESIA MELALUI SOSIAL MEDIA

TWITTER DENGAN ALGORITMA NAÏVE BAYES CLASSIFIER. In Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika (Vol. 7, Issue 3).

- Aziz, A. (2022). Analisis Sentimen Identifikasi Opini Terhadap Produk, Layanan dan Kebijakan Perusahaan Menggunakan Algoritma TF-IDF dan SentiStrength. In Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI (Vol. 6, Issue 1). Abdul Aziz.
- Banamah, S. Y., & Jatnika, D. (2024). Analisis Sentimen Pada Nama Dan Logo Whoosh Di Media Sosial. In Jurnal Ilmiah Sain dan Teknologi (Vol. 2, Issue 11).
- Baskoro, B. B., Susanto, I., Khomsah, S., Informatika, P., Sains Data, P., Teknologi Telkom Purwokerto Jl Panjaitan, I. DI, & Tengah, J. (2021). Analisis Sentimen Pelanggan Hotel di Purwokerto Menggunakan Metode Random Forest dan TF-IDF (Studi Kasus: Ulasan Pelanggan Pada Situs TRIPADVISOR). 3(2), 21–029.
- Bintang Sarrang, J., Zuhdi, A., & B Ariwibowo, A. (2024). Sentiment Analysis from Twitter Regarding E-SIM Services by Smartfren Using the Naïve Bayes Classifier Method. Intelmatics, 4(1), 38–41.
- Fikri, M. I., Amin, R., Rafly Amartharizqi, M., Sofi, F. A., & Sari, A. P. (2023). Sistem Rekomendasi Musik Berdasarkan Preferensi Pengguna Dengan Menggunakan Metode Natural Language Processing (NLP).
- Firdaus, A., & Firdaus, W. I. (2021). Text Mining Dan Pola Algoritma Dalam Penyelesaian Masalah Informasi : (Sebuah Ulasan). In Jurnal JUPITER (Vol. 13, Issue 1).
- Fitriansyah, A. R. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Pembangunan Kereta Cepat Jakarta-Bandung Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode SVM dan GloVe Word Embedding (Vol. 10, Issue 2).
- Florensius Sianipar, J., Ramadhan, Y. R., & Jaelani, I. (2023). Analisis Sentimen Pembangunan Kereta Cepat Jakarta-Bandung di Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. Media Online), 4(1), 360–367.
- Hakim, Z. R., & Sugiyono. (2024). Analisa Sentimen Terhadap Kereta Cepat Jakarta – Bandung Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Dan K-Nearest Neighbor. Jurnal Sains Dan Teknologi, 5(3), 939–945.
- Hasri, C. F., & Alita, D. (2022). Penerapan Metode Naive Bayes Classifier Dan Support Vector Machine Pada Analisis Sentimen Terhadap Dampak Virus Corona Di Twitter. Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA), 3(2), 145–160.
- Herlawati, H., Handayanto, R. T., Atika, P. D., Khasanah, F. N., Yusuf, A. Y. P., & Septia, D. Y. (2021). Analisis Sentimen Pada Situs Google Review dengan Naïve Bayes dan Support Vector Machine. Jurnal Komtika (Komputasi Dan Informatika), 5(2), 153–163.
- Hudha, M., Supriyati, E., & Listyorini, T. (2022). Analisis Sentimen Pengguna Youtube Terhadap Tayangan #MataNajwaMenantiTerawan Dengan

- Metode Naive Bayes. Jurnal Informatika Dan Komputer) Akreditasi KEMENRISTEKDIKTI, 5(1), 2614–8897.
- Huwaida, S. F., Kusumawati, R., & Isnaini, B. (2024). Analisis Sentimen Komentar *Youtube* terhadap Pemindahan Ibu Kota Negara Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jambura Journal of Informatics*, 6(1), 26–39.
- Isnain, A. R., Marga, N. S., & Alita, D. (2021). Sentiment Analysis Of Government Policy On Corona Case Using Naive Bayes Algorithm. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 15(1), 55.
- Karo, I. M. karo, Karo Karo, J. A., Yunianto, Y., Hariyanto, H., Falah, M., & Ginting, M. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Info BMKG di Google Play Menggunakan TF-IDF dan Support Vector Machine. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 4(4), 1423–1430.
- Khasanah, L. U., Nasution, Y. N., Deny, F., & Amijaya, T. (2022). Klasifikasi Penyakit Diabetes Melitus Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. 1(1), 41–50.
- Kurniawan, R., & Wijaya, Y. A. (2024). Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak Analisis Data Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Shopee di Google Play Store dengan Klasifikasi Algoritma Naïve Bayes. 6(1).
- Maria, R., Umayah, R. U., Mahardinny, S., Kalana, D. N., Saputra, D. D., Studi, P., & Informasi, S. (2023). Analisis Sentimen Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Aplikasi My Pertamina Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Komputer Antartika*, 1, 2023.
- Mutalib, M. A., Irfan, I., Kartika, K., & Selamat Meliala, S. M. (2023). Pengiraan Pose Model Manusia Pada Repetisi Kebugaran AI Pemrograman Python berbasis Komputerisasi. *INFOTECH Journal*, 9(1), 11–19.
- Mutaqin, M. R., Mochamad Malik Akbar Rohandi, & Septiana Ayu Estri Mahani. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Transportasi Online Indrive di Bandung. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 69–78.
- Nadhif, M. R., Wisnu Brata, D., & Rahayudi, B. (2022). Analisis Sentimen Data Ulasan Pengguna Aplikasi TIX ID di Indonesia pada Google Play Store menggunakan Support Vector Machine (Vol. 6, Issue 8).
- Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter. In *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)* (Vol. 5, Issue 2).
- Noviana, R., & Rasal, isram. (2023). Penerapan Algoritma Naive Bayes Dan Svm Untuk Analisis Sentimen Boy Band Bts Pada Media Sosial Twitter. *JTS*, 2(2).

- Novira, D., & Lattu, A. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Di Instagram Mengenai Kereta Cepat Jakarta - Bandung Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier.
- Paramitha, N. Y., Nuryaman, A., Faisol, A., Setiawan, E., Dina Eka Nurvazly, dan, Matematika, J., Mipa, F., Lampung Jl Soemantri Brojonegoro No, U., Lampung, B., Kunci, K., & Bayes, N. (2023). Klasifikasi Penyakit Stroke Menggunakan Metode Naïve Bayes. In Jurnal Siger Matematika (Vol. 04, Issue 01).
- Pramayasa, K., Md, I., Maysanjaya, D., Ayu, G., & Diatri Indradewi, A. (2023). Analisis Sentimen Program Mbkm Pada Media Sosial Twitter Menggunakan KNN Dan SMOTE.
- Prasetyo, S., & Dewayanto, T. (2024). Penerapa Machine Learning, Deep Learning, Dan Data Mining Dalam Deteksi Kecurangan Laporan Keuangan- A Systematic Literature Review. DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING, 13(3), 1–12.
- Putra, F., Tahiyat, H. F., Ihsan, R. M., Rahmaddeni, R., & Efrizoni, L. (2024). Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbor Menggunakan Wrapper Sebagai Preprocessing untuk Penentuan Keterangan Berat Badan Manusia. MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science, 4(1), 273–281.
- Putu, N. L. P. M., Ahmad Zuli Amrullah, & Ismarmiaty. (2021). Analisis Sentimen dan Pemodelan Topik Pariwisata Lombok Menggunakan Algoritma Naive Bayes dan Latent Dirichlet Allocation. Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi), 5(1), 123–131.
- Ramadhan, B., Savitri, D. P., Rahman, A. S., & Arifin, M. A. (2023). Pengembangan Sarana Transportasi Perkotaan Berkelanjutan Pada Kereta Cepat (Whoosh).
- Rizky, J. L., & Gata, W. (2024). Analisis Sentimen Media Sosial *Youtube* Kereta Cepat (Whoosh) Menggunakan Algoritma Bidirectional-LSTM.
- Sa', N., Daraini, A., Masnawati, E., Agama, P., Universitas, I., & Surabaya, S. G. (2024). Peran Media Sosial *Youtube* Sebagai Media Edukasi Dalam Pendidikan Generasi Z.
- Safira, A., Masyarakat...v, A. S., & Hasan, F. N. (2023). Analisis Sentime Masyarakat Terhadap Paylater Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. Jurnal Sistem Informasi, 5(1).
- Salim, I. P., Ronald Simanjuntak, M., Sulistio, H., & Besar Manajemen Proyek Konstruksi Universitas Pelita Harapan, G. (2023). Analisis Kebijakan Pemerintah Dalam Pengembangan Kereta Cepat Di Indonesia Dan Dampaknya Terhadap Manajemen Proye. In Daerah Khusus Ibukota Jakarta (Vol. 11440, Issue 1).
- Sanjaya, J., Priyatna, B., Shofia Hilabi, S., Informasi, S., Ilmu Komputer, F., & Buana Perjuangan Karawang, U. (2024). Analisis Sentimen Terhadap

Opini Proyek Kereta Cepat Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier.

- Santoso, M. I., & Dzikrillah, A. R. (2024). Analisis Sentimen Pengguna Terhadap Kinerja Sistem Transportasi Umum Jakarta Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Media Online*), 4(6), 3032–3043.
- Saputra, E. F., & Pribadi, M. R. (2023). Analisis Sentimen Komentar Pada Kanal *Youtube* The Lazy Monday Menggunakan Algoritma Naive Bayes.
- Simanjuntak, M. R. A., & Sulistio, H. (2024). Analisis Dampak Konsensi Terhadap Kelayakan Proyek Perkeretaapian(Studi Kasus Proyek Kereta Cepat Jakarta Bandung). In *Daerah Khusus Ibukota Jakarta* (Vol. 11440, Issue 1).
- Sipil, J. T., Semarang, N., Soedarto, J. H., Tembalang, S. H., & Semarang, K. (2024). Persepsi Masyarakat Terhadap Transportasi Kereta Cepat Jakarta - Bandung Melalui Platform Quora. In *CRANE : Civil Engineering Research Journal* (Vol. 5, Issue 7).
- Supriyanto, J., Alita, D., & Isnain, A. R. (2023). Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbor (K-NN) Untuk Analisis Sentimen Publik Terhadap Pembelajaran Daring. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 4(1), 74–80.
- Syafrizal, S., Afdal, M., & Novita, R. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi PLN Mobile Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier dan K-Nearest Neighbor. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(1), 10–19.
- Ulgasesa, R., Negara, A. B. P., & Tursina, T. (2022). Pengaruh Stemming Terhadap Performa Klasifikasi Sentimen Masyarakat Tentang Kebijakan New Normal. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (JustIN)*, 10(3), 286.
- Wahyu, S. (2023). Perbandingan Model Algoritma Klasifikasi Pada Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terhadap Layanan Kereta Cepat Jakarta Bandung (The Whoosh).
- Wijiyanto, W., Pradana, A. I., & Sopingi, S. (2024). perbandingan data untuk memprediksi ketepatan studi berdasarkan atribut keluarga menggunakan machine learning. *JIKA (Jurnal Informatika)*, 8(2), 221.
- Wilyani, F., Qonaah Nuryan Arif, & Fitri Aslimar. (2024). Pengenalan Dasar Pemrograman Python Dengan Google Colaboratory. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(1), 08–14.
- Yasir, M., & Suraji, R. (2023). Perbandingan Metode Klasifikasi Naive Bayes, Decision Tree, Random Forest Terhadap Analisis Sentimen Kenaikan Biaya Haji 2023 Pada Media Sosial *Youtube*.
- Yusup, A. H., Azizah, A., Rejeki, E. S., Silviani, M., Mujahidin, E., Hartono, R., & Khaldun, U. I. (2023). Literature Review: Peran Media Pembelajaran Berbasis Augmented Reality Dalam Media Sosial.

Yuyun, Nurul Hidayah, & Supriadi Sahibu. (2021). Algoritma Multinomial Naïve Bayes Untuk Klasifikasi Sentimen Pemerintah Terhadap Penanganan Covid-19 Menggunakan Data Twitter. Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi), 5(4), 820–826.