

## ABSTRAK

### ANALISIS SENTIMEN OPINI MASYARAKAT PADA KOMENTAR *YOUTUBE* TERHADAP KERETA CEPAT JAKARTA-BANDUNG MENGUNAKAN METODE *NAIVE BAYES*

Oleh:

Zidan Fathannul Khoiri

21103046

Kereta Cepat Jakarta-Bandung (Whoosh) merupakan proyek transportasi terbesar di Indonesia yang memicu berbagai tanggapan dari masyarakat, baik dukungan maupun kritik. Opini publik terhadap proyek ini banyak ditemukan di media sosial, khususnya pada kolom komentar *YouTube*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen masyarakat terhadap proyek tersebut menggunakan algoritma *Multinomial Naive Bayes*. Data diperoleh dari komentar pada beberapa video *YouTube* yang membahas Kereta Cepat Jakarta-Bandung berjumlah 4161, kemudian melalui tahapan prapemrosesan, pelabelan sentimen, dan klasifikasi. Sentimen dikategorikan menjadi dua, yaitu positif dan negatif. Dari total 4.058 komentar yang dianalisis, sebanyak 3.000 komentar (75,49%) termasuk sentimen positif dan 974 komentar (24,50%) tergolong negatif. Komentar positif umumnya mengungkapkan rasa bangga dan optimisme terhadap kemajuan infrastruktur nasional, sedangkan komentar negatif cenderung menyoroti aspek pembiayaan, hutang, dan dampaknya terhadap perekonomian negara. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa model mempertahankan performa yang baik pada data uji dengan akurasi sebesar 81%. Penelitian ini memberikan gambaran umum tentang persepsi publik serta dapat dijadikan acuan dalam menilai opini masyarakat dan perencanaan proyek infrastruktur di masa mendatang.

**Kata Kunci:** analisis sentimen, *youtube*, kereta cepat jakarta-bandung, *naive bayes classifier*.