

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, I., Kurniawan, R., Iskandar, I., Salambue, R., Budianita, E., & Syafria, F. (2022). Penerapan Algoritma Random Forest Untuk Analisis Sentimen Komentar Di YouTube Tentang Islamofobia. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi*, 5(1), 122–130. <http://ojs.serambimekkah.ac.id/jnkti/article/view/4004/pdf> Diakses tanggal 3 Desember 2024 pukul 11:58
- Agustina, N., Citra, D. H., Purnama, W., Nisa, C., & Kurnia, A. R. (2022). Implementasi Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Ulasan Shopee pada Google Play Store. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 2(1), 47–54. <https://doi.org/10.57152/malcom.v2i1.195> Diakses tanggal 4 Januari 2025 pukul 16:23
- Albab, M. U., Karuniawati P, Y., & Fawaiq, M. N. (2023). Optimization of the Stemming Technique on Text preprocessing President 3 Periods Topic. *Jurnal TRANSFORMATIKA*, 20(2), 1–10. <https://journals.usm.ac.id/index.php/transformatika/page1> diakses tanggal 18 Desember 2024 pukul 23:14
- Alvita Wagiswari D, P. R., Susilawati, I., & Witanti, A. (2023). Analisis Sentimen pada Komentar Aplikasi MyPertamina dengan Metode Multinomial Naive Bayes. *ForAI Journal : Informatics and Artificial Intelligence Journal*, 1(1), 10–19. <https://jurnal.forai.or.id/index.php/forai/article/view/4> Diakses tanggal 28 November 2024 pukul 14:35
- Amal, I., & Jayanta. (2023). Perbandingan Pelabelan Otomatis Dan Manual Untuk Analisis Sentimen Terhadap Kenaikan Harga BBM Pertamina Pada Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer Dan Aplikasinya (SENAMIKA)*, 4(2), 473–487. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/senamika/article/view/2562> Diakses tanggal 29 Oktober 2024 pukul 23:18
- Anwar, K. (2022). Analisa sentimen Pengguna Instagram Di Indonesia Pada Review Smartphone Menggunakan Naive Bayes. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 2(4), 148–155. <https://doi.org/10.30865/klik.v2i4.315> Diakses tanggal 25 November 2024 pukul 14:28
- Aponno, J. C. (2022). Penerapan Algoritma Sentimen Analysis dan Naïve Bayes terhadap opini pengunjung di tempat wisata pantai Pintu Kota, Kota Ambon. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 9(4), 3180–3188. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i4.2697> Diakses tanggal 30 Oktober 2024 pukul 14:18
- Arafa, A., El-Fishawy, N., Badawy, M., & Radad, M. (2022). RN-SMOTE: Reduced Noise SMOTE based on DBSCAN for enhancing imbalanced data classification. *Journal of King Saud University - Computer and Information*

- Sciences*, 34(8), 5059–5074. <https://doi.org/10.1016/j.jksuci.2022.06.005> Diakses tanggal 4 Desember 2024 pukul 10:45
- Ariansyah, A., & Indahyanti, U. (2024). Fitur Ekstraksi pada Pemodelan Topik Menggunakan Metode Latent Dirichlet Allocation pada Peristiwa Kebocoran Data. *Indonesian Journal of Applied Technology*, 2, 1–24. <https://doi.org/10.47134/ijat.v1i2.3041> Diakses tanggal 26 November 2024 pukul 10:43
- Atmadja, B. R. (2022). Analisis Sentimen Bahasa Indonesia Pada Tempat Wisata Di Kabupaten Sukabumi Dengan Naive Bayes Classifier. *Elkom : Jurnal Elektronika Dan Komputer*, 15(2), 371–382. <https://doi.org/10.51903/elkom.v15i2.872> Diakses tanggal 17 November 2024 pukul 14:30
- Aushafina, N. H., & Wikartika, I. (2023). Pendampingan Digitalisasi Marketing Desa Kebondalem melalui Aplikasi Google Maps: Upaya Meningkatkan Pengembangan UMKM. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 4(3), 477–483. <https://doi.org/10.35870/jpni.v4i3.366> Diakses tanggal 24 November 2024 pukul 3:30
- Cambria, E., Liu, Q., Decherchi, S., Xing, F., & Kwok, K. (2022). SenticNet 7: A Commonsense-based Neurosymbolic AI Framework for Explainable Sentiment Analysis. *2022 Language Resources and Evaluation Conference, LREC 2022, June*, 3829–3839. Diakses tanggal 27 Juni 2025 pukul 23:18
- Dangi, D., Dixit, D. K., & Bhagat, A. (2022). Sentiment analysis of COVID-19 social media data through machine learning. *Multimedia Tools and Applications*, 81(29), 42261–42283. <https://doi.org/10.1007/s11042-022-13492-w>
- Delamontano, E., Dienaputra, R. D., & Rakhman, C. U. (2023). PENGEMBANGAN WISATA ALAM HUTAN PINUS DI DESA KIDANG PANANJUNG KECAMATAN CILILIN KABUPATEN BANDUNG BARAT. *Jurnal Penelitian Kehutanan Bonita*, 5(1), 32–39. Diakses tanggal 20 November 2024 pukul 21:36
- Doloksaribu, H. P., & Yusran Timur Samuel. (2022). Komparasi Algoritma Data Mining Untuk Analisis Sentimen Aplikasi Pedulilindungi. *Jurnal Teknologi Informasi: Jurnal Keilmuan Dan Aplikasi Bidang Teknik Informatika*, 16(1), 1–11. <https://doi.org/10.47111/jti.v16i1.3747> Diakses tanggal 27 Juni 2025 pukul 16:22
- Era, D., Andryana, S., & Rubhasy, A. (2023). Perbandingan Algoritma Naïve Bayes Dan K-Nearest Neighbor pada Analisis Sentimen Pembukaan Pariwisata Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 7(1), 263–272. Diakses tanggal 30 Oktober 2024 pukul 13:40
- Fatah, D. A., Rochman, E. M. S., Setiawan, W., Aulia, A. R., Kamil, F. I., & Su'ud, A. (2024). Sentiment Analysis of Public Opinion Towards Tourism in Bangkalan Regency Using Naïve Bayes Method. *E3S Web of Conferences*, 499, 1–8. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202449901016> Diakses tanggal 30

Juni 2025 pukul 2:19

- Fatmawati, H., Chandra Pelangi, K., & Harun, R. (2024). Analisis Sentimen Objek Wisata Di Kabupaten Banggai Laut Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer Banthayo Lo Komputer*, 3(1), 68–74. Diakses tanggal 2 Desember 2024 pukul 14:07
- Fikri Baihaqi, G., Ratnawati, D. E., & Hanggara, B. T. (2022). Analisis Sentimen Wisata Alun-Alun Kota Batu menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(Desember), 6010–6018. <http://j-ptiik.ub.ac.id> Diakses tanggal 18 November 2024 pukul 12:24
- Gerliandeva, A., Chrisnanto, Y. H., & Ashaury, H. (2024). *Optimasi Klasifikasi Sentimen pada Komentar Online menggunakan Multinomial Naïve Bayes dan Ekstraksi Fitur TF-IDF serta N-grams Optimization of Sentiment Classification on Online Comments using Multinomial Naïve Bayes and TF-IDF Feature Extraction and N-g. X*, 259–272. <https://doi.org/10.56873/jpkm.v9i2.5585> Diakses tanggal 20 November 2024 pukul 21:36
- Hartati, T., Sohadi, R. T., Tohidi, E., & Wahyudin, E. (2024). *Penerapan Algoritma Naive Bayes pada Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Whoosh – Kereta Cepat Di Google Play Store*. 6(1), 244–249. Diakses tanggal 17 November 2024 pukul 14:30
- Hidayati, A. R., Fitriani, A. S., Rosid, M. A., Sains, F., & Teknologi, D. (2023). Analisa Sentimen Pemilu 2019 Pada Judul Berita Online Menggunakan Metode Logistic Regression. *Kesatria : Jurnal Penerapan Sistem Informasi (Komputer Dan Manajemen)*, 4(2), 298–305. <http://www.pkm.tunasbangsa.ac.id/index.php/kesatria/article/view/164> Diakses tanggal 26 November 2024 pukul 10:43
- Ikkal Kurniawan. (2022). Penentuan Penerima Bantuan Siswa Miskin Dengan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Ilmu Data*, 2(10), 1–10. Diakses tanggal 30 Oktober 2024 pukul 13:40
- Ismail, A. R., & Raden Bagus Fajriya Hakim. (2023). Implementasi Lexicon Based Untuk Analisis Sentimen Dalam Menentukan Rekomendasi Pantai Di DI Yogyakarta Berdasarkan Data Twitter. *Emerging Statistics and Data Science Journal*, 1(1), 37–46. <https://doi.org/10.20885/esds.vol1.iss.1.art5> Diakses tanggal 30 Oktober 2024 pukul 13:40
- Khair, A. M. (2022). Rancang Bangun Aplikasi Pencarian Bengkel Aktif Berbasis Google Maps Api di Wilayah Kota Makassar. *Jurnal Manajemen Informatika, Sistem Informasi Dan Teknologi Komputer (JUMISTIK)*, 1(1), 32–42. <https://doi.org/10.70247/jumistik.v1i1.7> Diakses tanggal 28 November 2024 pukul 12:35
- Khofifah, W., Rahayu, D. N., & Yusuf, A. M. (2022). Analisis Sentimen Menggunakan Naive Bayes Untuk Melihat Review Masyarakat Terhadap Tempat Wisata Pantai Di Kabupaten Karawang Pada Ulasan Google Maps.

Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi, 16(4), 28–38. <https://doi.org/10.35969/interkom.v16i4.192> Diakses tanggal 29 Oktober 2024 pukul 23:40

- Kristiningsih, A., Wittriansyah, K., Purwaningrum, S., Prasetya, N. W. A., Wanti, L. P., Hastuti, H. D., Ariawan, R., & Sarihidaya, N. A. (2023). Pemanfaatan Bak Depurasi Yutuk (Undur – Undur Laut) di Desa Widarapayung Wetan Sebagai Upaya Menjaga Keamanan Pangan. *Jurnal Abdi Panca Marga*, 4(1), 20–24. <https://doi.org/10.51747/abdipancamarga.v4i1.1309> Diakses tanggal 17 November 2024 pukul 14:30
- Mardiyana, Handayani, M., Dwityaningsih, R., & Rahayu, T. E. P. S. (2022). Pelatihan Screen Printing Pada Pemuda Karang Taruna Desa Widarapayung Wetan Kecamatan Binangun Kabupaten Cilacap Guna Mendukung Sektor Perekonomian Dan Pariwisata. *SHARE “SHaring - Action - REflection,”* 8(2), 143–149. <https://doi.org/10.9744/share.8.2.143-149> Diakses tanggal 28 November 2024 pukul 11:45
- Mauliza, R. N., & Sipayung, Y. R. (2024). Penerapan Text Mining Dalam Menganalisis Pendapat Masyarakat Terhadap Pemilu 2024 Pada Media Sosial X Menggunakan Metode Naive Bayes. *Technomedia Journal*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33050/tmj.v9i1.2212> Diakses tanggal 24 Desember 2024 pukul 19:37
- Nasution, F. A., Citra Safira, & Yofiendi Indah Indainanto. (2023). Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Objek Wisata Tebing Breksi Pasca-Pandemi. *Journal Business Administration: Entrepreneurship and Creative Industry*, 2(1), 38–47. <https://doi.org/10.32734/jba.v2i1.10744> Diakses tanggal 21 November 2024 pukul 15:35
- Prakoso, C., & Hermawan, A. (2023). Perbandingan Model Machine Learning dalam Analisis Sentimen Ulasan Pengunjung Keraton Yogyakarta pada Google Maps. *Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 4(3), 1292–1302. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i3.1419> Diakses tanggal 19 November 2024 pukul 15:15
- Prasetija, Z. R. N. S., Romadhony, A., & Setiawan, E. B. (2022). Analisis Pengaruh Normalisasi Teks pada Klasifikasi Sentimen Ulasan Produk Kecantikan. *E-Proceeding of Engineering*, 9(3), 1769–1775. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/18184/17795> Diakses tanggal 28 Oktober 2024 pukul 12:48
- Qadrini, L., Hikmah, H., & Megasari, M. (2022). Oversampling, Undersampling, Smote SVM dan Random Forest pada Klasifikasi Penerima Bidikmisi Sejava Timur Tahun 2017. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 3(4), 386–391. <https://doi.org/10.47065/josyc.v3i4.2154> Diakses tanggal 12 November 2024 pukul 13:30
- Rácz, A., Bajusz, D., & Héberger, K. (2021). Effect of Dataset Size and Train / Test Split Ratios in. *Effect of Dataset Size and Train/Test Split Ratios in QSAR/QSPR Multiclass Classification*, 26(4)(1111), 1–16. <https://doi.org/10.3390/molecules26041111> Diakses tanggal 12 Desember

2024 pukul 14:35

- Rahayu, K., Fitria, V., Septhya, D., Rahmaddeni, R., & Efrizoni, L. (2023). Klasifikasi Teks untuk Mendeteksi Depresi dan Kecemasan pada Pengguna Twitter Berbasis Machine Learning. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 3(2), 108–114. <https://doi.org/10.57152/malcom.v3i2.780> Diakses tanggal 7 Desember 2024 pukul 14:41
- Rahma, N. A., Garno, & Sulistiyowati, N. (2022). Analisis Sentimen Tempat Wisata Di Jakarta Pasca Covid-19 Dengan Algoritma Naïve Bayes Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(6), 5894–5908. Diakses tanggal 3 November 2024 pukul 19:55
- Rahman, I. F., Hasanah, A. N., & Heryana, N. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Samsat Digiital Nasional (Signal) Dengan Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2), 963–969. <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i2.4073> Diakses tanggal 21 November 2024 pukul 9:43
- Ressan, M. B., & Hassan, R. F. (2022). Naïve-Bayes family for sentiment analysis during COVID-19 pandemic and classification tweets. *Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science*, 28(1), 375–383. <https://doi.org/10.11591/ijeecs.v28.i1.pp375-383> Diakses tanggal 1 November 2024 pukul 23:10
- Ridwansyah, T. (2022). Implementasi Text Mining Terhadap Analisis Sentimen Masyarakat Dunia Di Twitter Terhadap Kota Medan Menggunakan K-Fold Cross Validation Dan Naïve Bayes Classifier. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 2(5), 178–185. <https://doi.org/10.30865/klik.v2i5.362> Diakses tanggal 5 November 2024 pukul 18:23
- Rudini, D., Purnama, D. G., & Khan, A. A. (2023). Penggunaan Teknik Web Scraping dalam Aplikasi Pengambilan Data dari Google Maps untuk Menunjang Digital Marketing. *Lentera: Multidisciplinary Studies*, 2(1), 10–19. <https://doi.org/10.57096/lentera.v2i1.61> Diakses tanggal 25 November 2024 pukul 19:33
- Sahetapy, H. V., Hahury, H. D., Metekohy, S., Siaila, S., Ramly, F., Bugis, M., Muspida, M., Tamtelahitu, J., Oppier, H., & Pattimahu, T. V. (2024). Pelatihan dan Pendampingan Pembuatan Tag Lokasi Usaha Berbasis Google Maps sebagai Upaya Promosi UMKM di Kota Ambon. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 9(2), 534–541. <https://doi.org/10.30653/jppm.v9i2.853> Diakses tanggal 22 Desember 2024 pukul 19:35
- Salim, E., & Syafrullah, M. (2023). Analisis Sentimen Pada Ulasan Pelayanan Suku Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kota Administrasi Jakarta Barat Menggunakan Algoritme K-Nearest Neighbor. *Bit (Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur)*, 20(1), 58. <https://doi.org/10.36080/bit.v20i1.2186> Diakses tanggal November 2024 pukul 14:55

- Samsir, Ambiyar, Verawardana, U., Edi, F., & Watrianthos, R. (2021). Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Pada Twitter di Masa Pandemi COVID-19 Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(1), 149. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i1.2604> Diakses tanggal 18 Desember 2024 pukul 23:00
- Silviana, S., Astuti, R., & Muhamad Basysyar, F. (2024). Penerapan Algoritma Support Vector Machine (Svm) Pada Ulasan Pengunjung Wisata Kabupaten Kuningan. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 259–265. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i1.8257> Diakses tanggal 27 Juni 2025 pukul 14:21
- Singgalen, Y. A. (2022). Analisis Sentimen Wisatawan Melalui Data Ulasan Candi Borobudur di Tripadvisor Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 4(3). <https://doi.org/10.47065/bits.v4i3.2486> Diakses tanggal 22 November 2024 pukul 15:11
- Supriyono, S., Riyanto, S. D., Yusuf, M., Purwiyanto, P., Prasetya, V., & Prihantara, A. (2024). Penerapan Pompa Air Tenaga Surya Untuk Sarana Irigasi dan Edukasi Desa Wisata Widarapayung Wetan Cilacap. *Madani : Indonesian Journal of Civil Society*, 6(1), 26–35. <https://doi.org/10.35970/madani.v6i1.2026> Diakses tanggal 22 November 2024 pukul 20:37
- Suryadewiansyah, M. K., & Tju, T. E. E. (2022). Naïve Bayes dan Confusion Matrix untuk Efisiensi Analisa Intrusion Detection System Alert. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 8(2), 81–88. <https://doi.org/10.25077/teknosi.v8i2.2022.81-88> Diakses tanggal 18 Desember 2024 pukul 23:27
- Suryawan, I. W. B., Utami, N. W., & Fredlina, K. Q. (2023). Analisis Sentimen Review Wisatawan pada Objek Wisata Ubud Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains*, 5(1), 133–140. Diakses tanggal 25 November 2024 pukul 14:23
- Syafirullah, L., Setiawan, A. P., Supriyono, A. R., Purwanto, R., Widianingsih, B., Listyaningrum, R., & Satriawan, D. (2022). Implementasi Multimedia Development Life Cycle Menggunakan Augmented Reality Berbasis Android dalam Pengenalan Landmark Pantai Widarapayung Guna Meningkatkan Daya Dukung Pariwisata Cilacap. *Jurnal Sains Dan Manajemen*, 10(2), 1–12. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/evolusi/article/view/13765> Diakses tanggal 28 Oktober 2024 pukul 3:43
- Tanggraeni, A. I., & Sitokdana, M. N. N. (2022). Analisis Sentimen Aplikasi E-Government pada Google Play Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 9(2), 785–795. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i2.1835> Diakses tanggal 25 November 2024 pukul 14:39
- Ulya, S., Ridwan, A., Cholid Wahyudin, W., & Hana, F. M. (2022). Text Mining Sentimen Analisis Pengguna Aplikasi Marketplace Tokopedia Berdasar

- Rating dan Komentar Pada Google Play Store. *Jurnal Bisnis Digital Dan Sistem Informasi*, 3(2), 33–40. <https://ejr.umku.ac.id/index.php/BIDISFO/article/view/1799> Diakses tanggal 7 Desember 2024 pukul 15:24
- Wati, R., Ernawati, S., & Rachmi, H. (2023). Pembobotan TF-IDF Menggunakan Naïve Bayes pada Sentimen Masyarakat Mengenai Isu Kenaikan BIPIH. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 13(1), 84–93. <https://doi.org/10.34010/jamika.v13i1.9424> Diakses tanggal 28 November 2024 pukul 14:53
- Yulianto, L. D., Hermaliani, E. H., & Kurniawati, L. (2023). Penerapan Machine Learning Dalam Analisis Stadium Penyakit Hati Untuk Proses Diagnosis dan Perawatan. *Media Online*, 3(4), 170–180. <https://djournals.com/resolusi> Diakses tanggal 31 Desember 2024 pukul 14:11
- Yusuf, M., Riyanto, S. D., Purwiyanto, P., Supriyono, S., Prasetya, V., Pujono, P., Purnata, H., & Musyafiq, A. A. (2022). Penerapan Photovoltaic (PV) Sebagai Energi Listrik Alternatif Pada Rintisan Desa Wisata Widarapayung Wetan Cilacap. *LOGISTA - Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 36. <https://doi.org/10.25077/logista.6.1.36-44.2022> Diakses tanggal 28 November 2024 pukul 14:35 Diakses tanggal 28 Oktober 2024 pukul 3:19