ABSTRAK

Pantai Widarapayung di Kabupaten Cilacap merupakan destinasi wisata unggulan yang mengalami peningkatan jumlah pengunjung setiap tahunnya. Di era digital, ulasan pengguna di platform seperti Google Maps menjadi sumber informasi penting dalam menilai kualitas suatu tempat wisata. Seiring dengan meningkatnya jumlah ulasan membuat analisis manual terhadap ulasan menjadi tidak efektif dan tidak efisien. Oleh karena itu, diperlukan metode otomatis untuk mengolah dan memahami opini publik secara sistematis. Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan analisis sentimen terhadap ulasan pengguna tentang Pantai Widarapayung menggunakan algoritma *Multinomial Naïve Bayes* untuk mendukung pengambilan keputusan berbasis data secara efektif dan efisien. Data dikumpulkan melalui web scraping, kemudian diproses melalui tahapan preprocessing, pembobotan TF-IDF, dan penyeimbangan data dengan SMOTE. Hasil klasifikasi menunjukkan akurasi model sebesar 84,22% dengan *F1-score* tertinggi pada sentimen positif (88,86%). Mayoritas ulasan menunjukkan sentimen positif, namun aspek negatif terkait kebersihan dan fasilitas juga teridentifikasi. Temuan ini memberikan wawasan berbasis data yang penting bagi pengelola dalam perbaikan layanan.

Kata Kunci: analisis sentimen, pantai widarapayung, naïve bayes, google maps, TF-IDF.